

# Encuesta sobre seguridad y victimización empresarial en Quibdó

Foto: Flickr Felipe Rodríguez-Moreno



# Introducción

Desde noviembre de 2021 hasta abril de 2022, la Cámara de Comercio de Chocó, junto con el Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas (CESED) de la Universidad de los Andes, llevaron a cabo la primera encuesta sobre seguridad y victimización empresarial en Quibdó.

La encuesta busca recoger información que permita analizar el impacto de la inseguridad sobre la actividad empresarial de la ciudad. Asimismo, se busca conocer las percepciones de seguridad de los empresarios y su nivel de confianza en las autoridades locales. La información recogida constituye un insumo importante para el diseño de políticas públicas que fortalezcan los pequeños y medianos empresarios de la ciudad.

La muestra del estudio la componen 150 establecimientos de comercio registrados en la Cámara de Comercio de Chocó, que equivalen al 1.15% del total de establecimientos cuya matrícula mercantil ha sido renovada en los últimos 5 años. Los resultados tienen un nivel de confianza del 78.1%.

El estudio fue realizado con el apoyo de la fundación Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (FESCOL). A continuación, se presentan los principales resultados.

# Caracterización de la muestra

- Encuesta a **150** unidades de negocio
- Características de las empresas encuestadas:
  - **71%** de los negocios continúan abiertos.
  - El **95%** de las empresas son locales.
  - Las empresas tienen **8 años** y medio de operación en promedio
  - Las empresas generan **5 empleos directos** en promedio.



# Victimización de las empresas

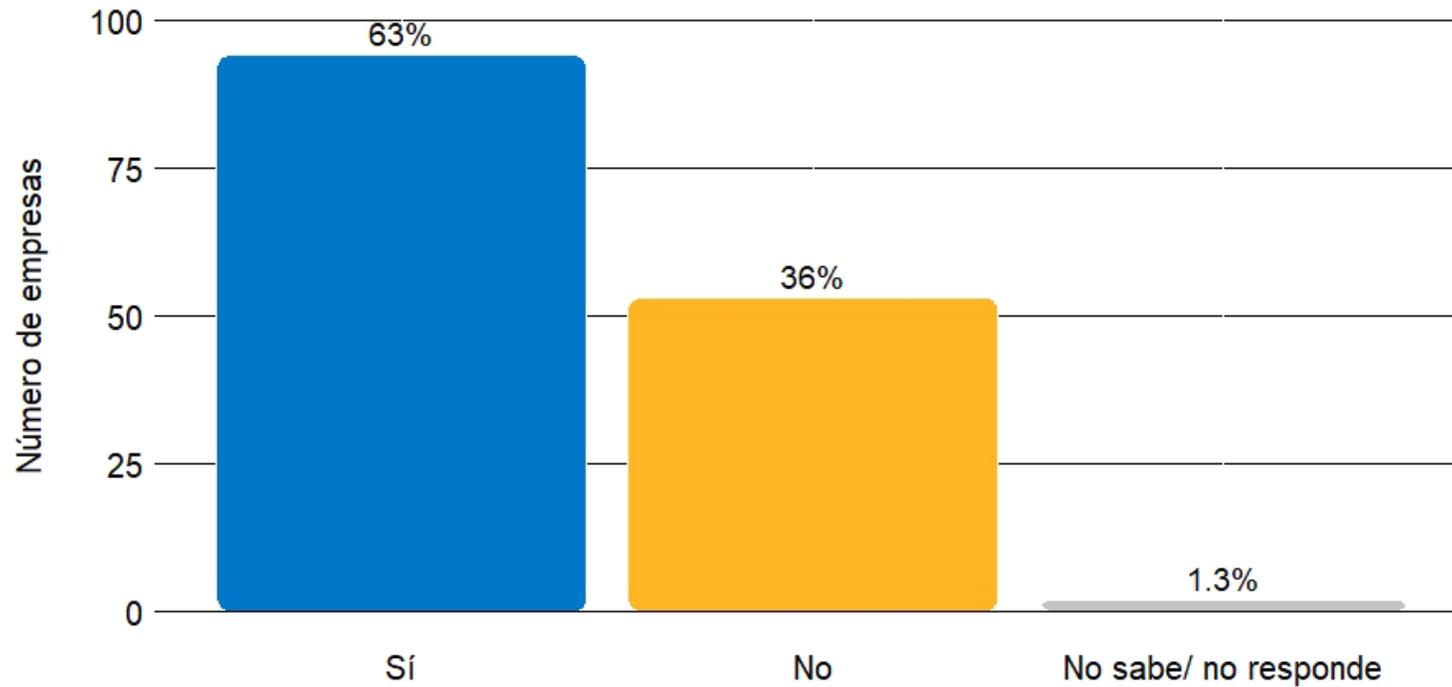
**FRIEDRICH  
EBERT**  
  
**STIFTUNG**  
**FESCOL**

  
**CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ**

 **CESED**  
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

# Victimización de las empresas

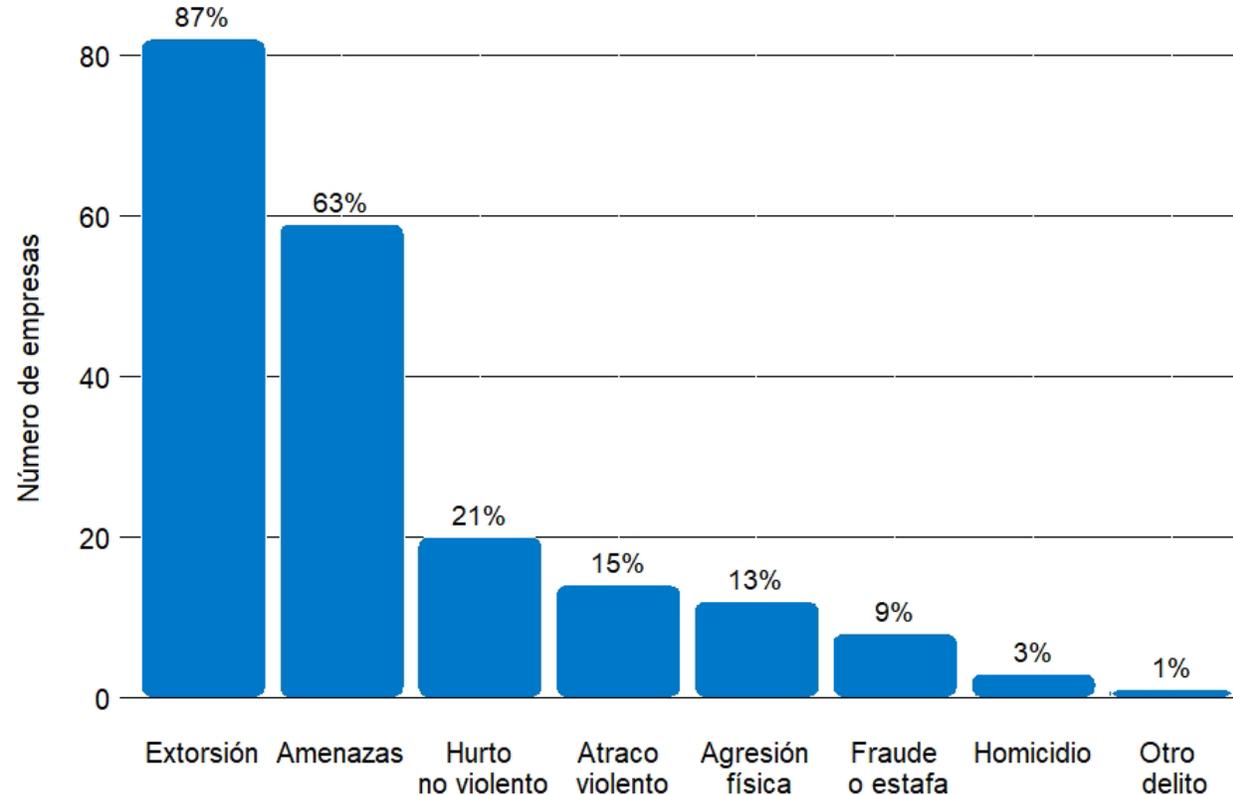
Figura 1: ¿Su empresa ha sido víctima de algún delito?



**Nota:** Incluye delitos en cualquier año desde el inicio de operaciones de la empresa. La muestra incluye la totalidad de empresas, N=150.

# Victimización de las empresas

Figura 2: Distribución de delitos para empresas víctimas de algún delito



**Nota:** Incluye delitos en cualquier año desde el inicio de operaciones de la empresa. La muestra incluye únicamente empresas que han sido víctimas de algún delito, N=94. Para algunas empresas la extorsión necesariamente implica una amenaza, por lo que frecuentemente estos delitos son complementarios.

# Victimización de las empresas

Tabla 1. Frecuencia de los delitos reportados

¿Cuántas veces fue víctima de este delito?				
	Promedio	Mínimo	Máximo	Número empresas
Extorsión (intentos)	24.2	1	200	82
Hurto no violento	5.7	1	50	20
Atraco violento	2.4	1	7	14
Amenazas	15.2	1	200	59
Fraude o estafa	2.1	1	8	8
Agresión física	2.1	1	10	59
Homicidio	34.7	1	100	3

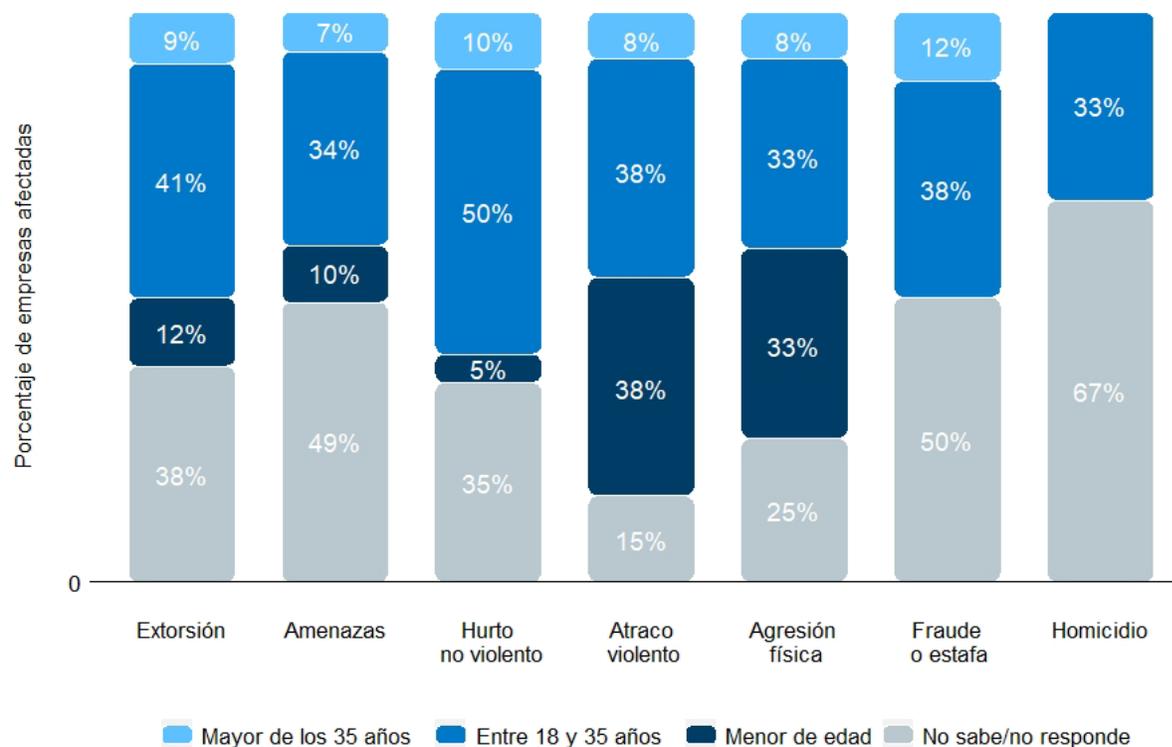
De las empresas que reportan haber sido víctimas de algún delito:

- 31% han sido víctimas de un sólo delito
- 36.5% han sido víctimas de dos delitos
- 32% han sido víctimas de tres o más delitos

## Edad de los victimarios

Las empresas que conocen la edad de sus victimarios denuncian que el **67% son menores de 35 años**.

Figura 3: ¿Cuál cree que era la edad de la persona que cometió el delito?



**Nota:** La muestra incluye únicamente empresas que han sido víctimas de algún delito, N=94.



# Extorsión

**FRIEDRICH  
EBERT**   
**STIFTUNG**  
**FESCOL**



**CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ**



Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

# Extorsiones

Figura 4: Número de intentos de extorsiones

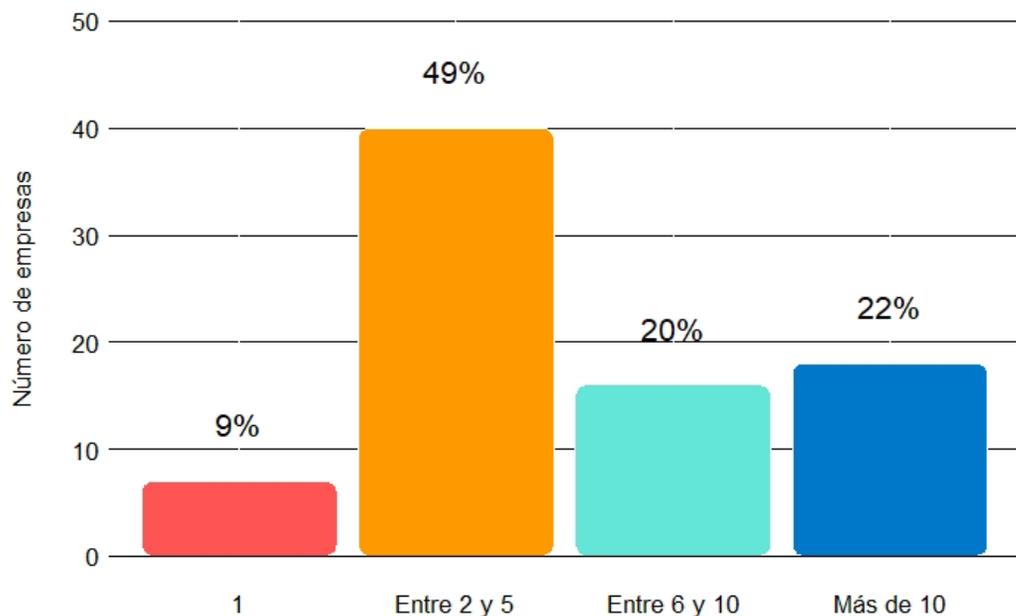
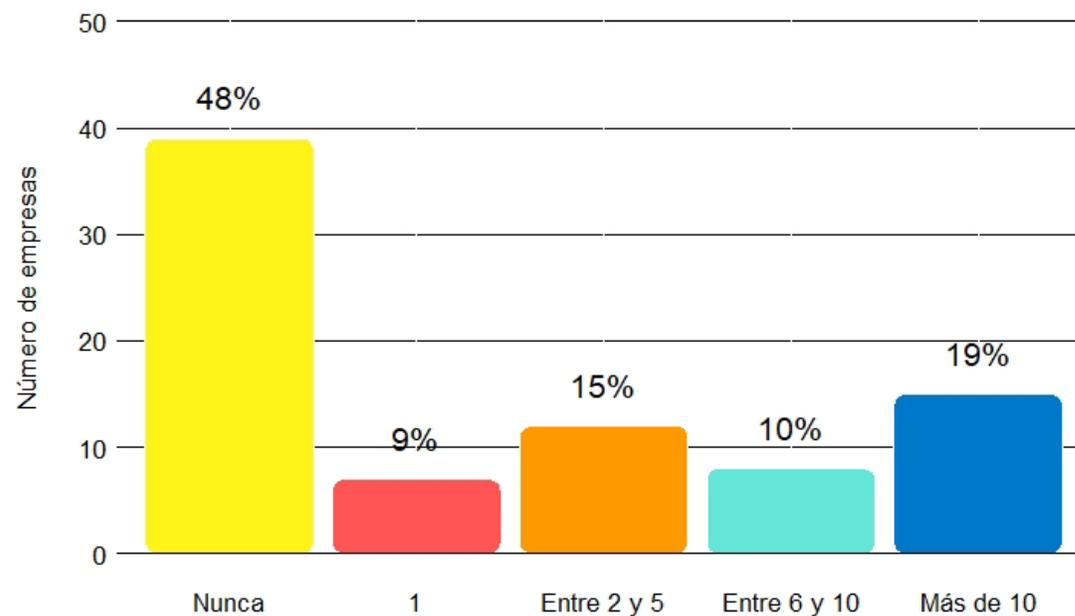


Figura 5: Número de pagos efectivos de extorsiones



**Nota:** La muestra incluye únicamente empresas que han recibido intentos de extorsión y que respondieron a todas las preguntas. N=81. En ocasiones la extorsión no se identifica directamente, sino que se describe como llamadas o visitas en las que se exige un monto de dinero.

## Características de la extorsión

El pago por extorsión en promedio es de **\$935,558 COP** y los medios por los cuales se realizan el pago de la extorsión son los siguientes:

- **65%** en efectivo
- **12%** consignar en cuenta bancaria
- **9%** en especie
- **9%** en efectivo y especie

Tabla 2. Monto de pago por extorsión según periodicidad de pago

	Número empresas	Promedio	Mínimo	Máximo
Cada año	2	\$1,750,000	\$1,500,000	\$2,000,000
Cada semestre	0	-	-	-
Cada mes	19	\$541,052	\$80,000	\$3,000,000
Cada semana	3	\$358,667	\$6,000	\$1,000,000
Única vez	5	\$990,000	\$250,000	\$2,000,000
Otra frecuencia de pago	11	\$1,634,546	\$80,000	\$7,500,000

**Nota:** La muestra se compone de 43 empresas que han realizado pagos por extorsión.

En comparación con el salario mínimo mensual en Colombia, que es de \$1,000,000 COP, en promedio en Quibdó mensualmente se paga el 54% en extorsiones.

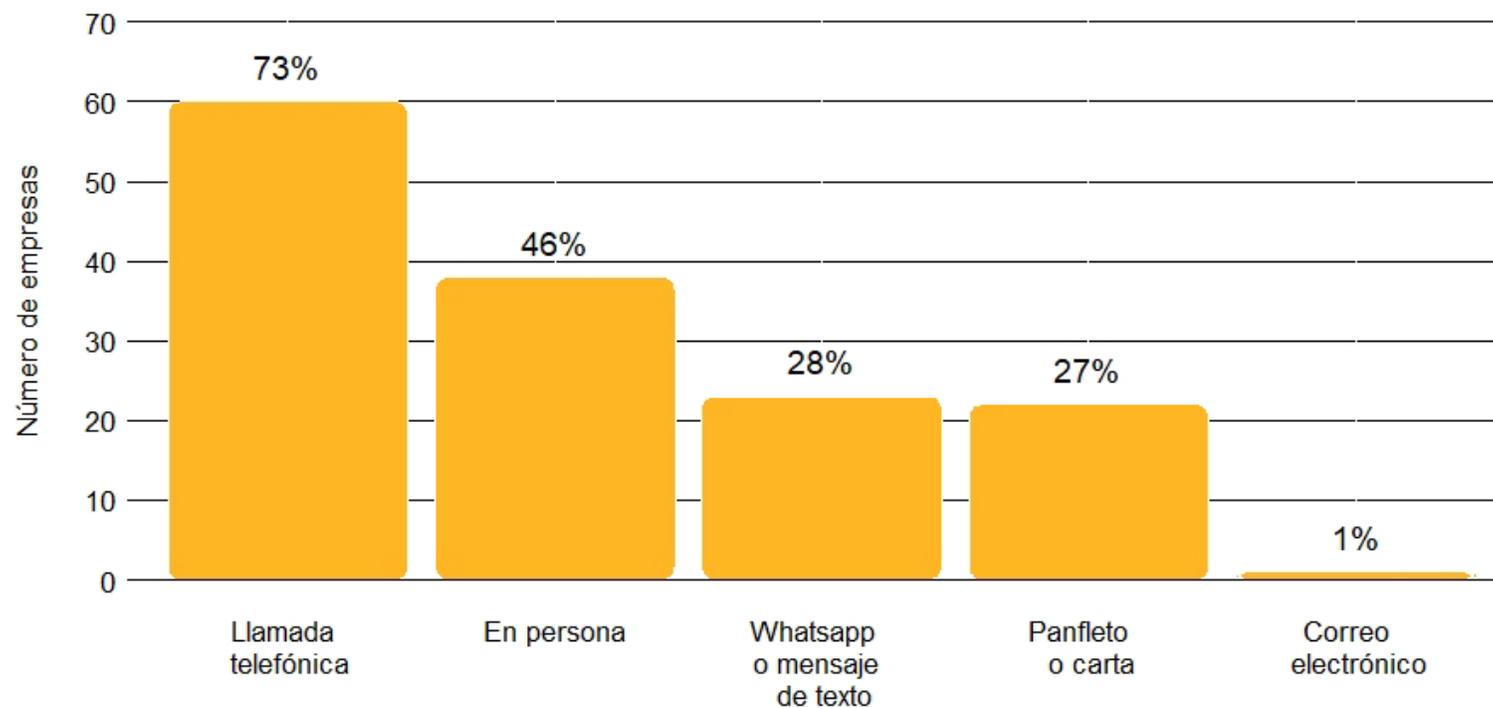
## Características de la extorsión

De las empresas que han realizado pagos por extorsión:

- **44%** han sido extorsionadas por más de una persona o grupo de personas a la vez.
- **40%** reportan que les ofrecieron un servicio a cambio de la extorsión.
  - Al **76%** le ofrecieron protección para su negocio
  - Al **53%** le ofrecieron protección personal
  - Al **12%** le ofrecieron resolver los conflictos con los vecinos
  - Al **12%** le ofrecieron otros servicios
- **21%** de las empresas que han realizado pagos por extorsión reportan haber aumentado los precios de sus productos a causa de esto.

## Características de la extorsión

Figura 5: ¿Por cuáles medios han recibido intentos de extorsión?



**Nota:** La muestra incluye únicamente a las empresas que han recibido intentos de extorsión, N=82.

# Las extorsiones y la pandemia



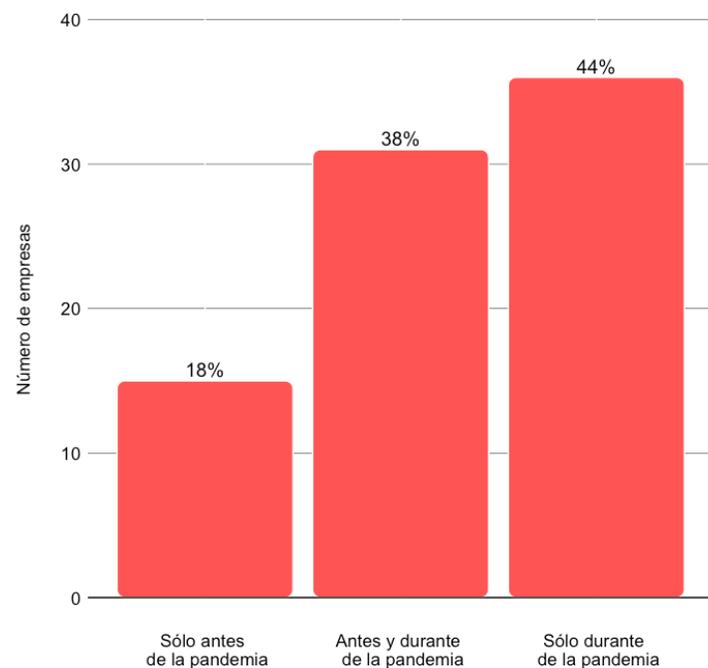
**FRIEDRICH  
EBERT**  
**STIFTUNG**  
FESCOL

  
CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ

 **CESED**  
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

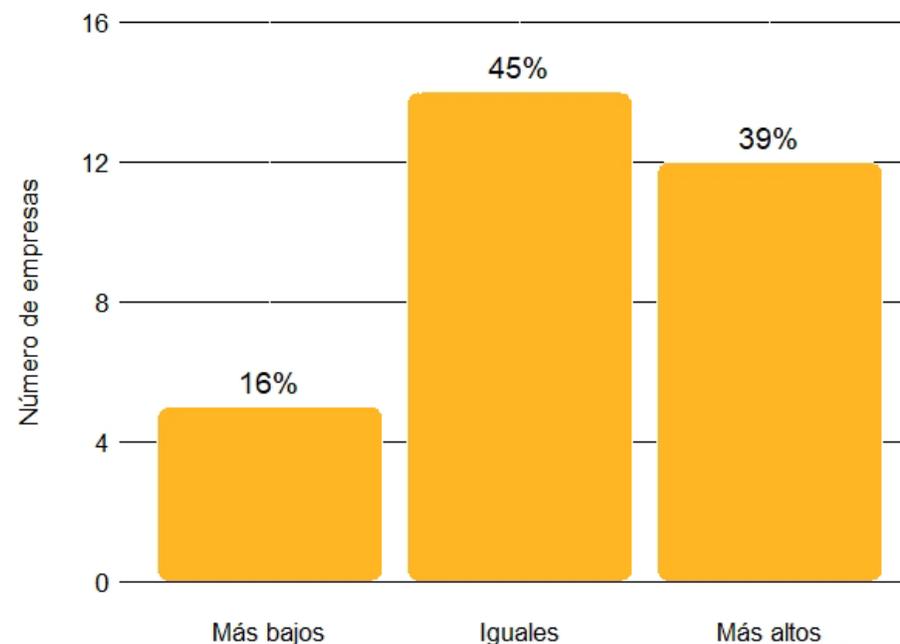
## Las extorsiones y la pandemia

Figura 6: ¿A usted lo extorsionaron antes y/o durante la pandemia?



**Nota:** La muestra incluye únicamente a las empresas que han recibido intentos de extorsión, N=82.

Figura 7: Para las empresas que fueron extorsionadas antes y durante de la pandemia: ¿los montos exigidos fueron más altos, más bajos o iguales comparado con antes de la pandemia?



**Nota:** La muestra incluye únicamente a las empresas que recibieron intentos de extorsión antes y durante la pandemia, N=31.



# Denuncias del delito

**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**  
FESCOL

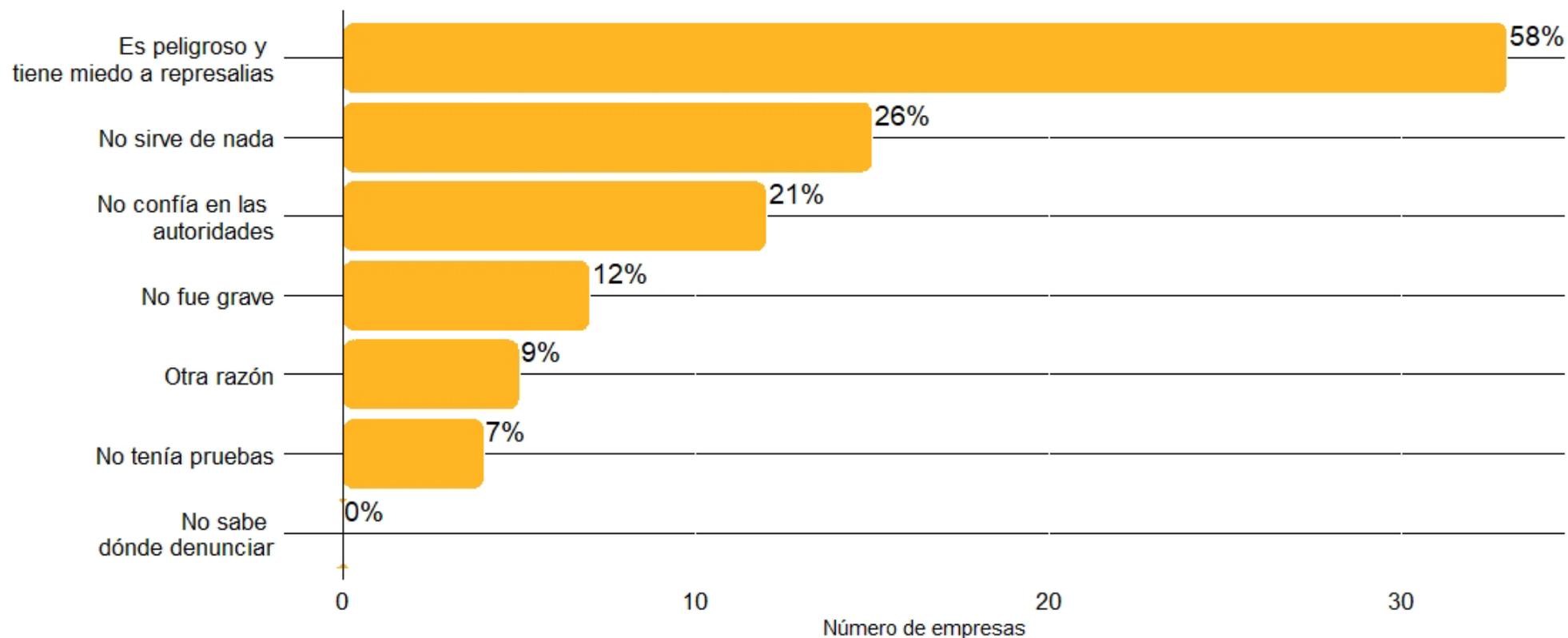
**80 Años**  
CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ

**CESED**  
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

## Denuncias del delito

El **61%** de las empresas víctimas de algún delito no lo denunciaron ante las autoridades.

Figura 8: ¿ Por qué no denunció el delito?

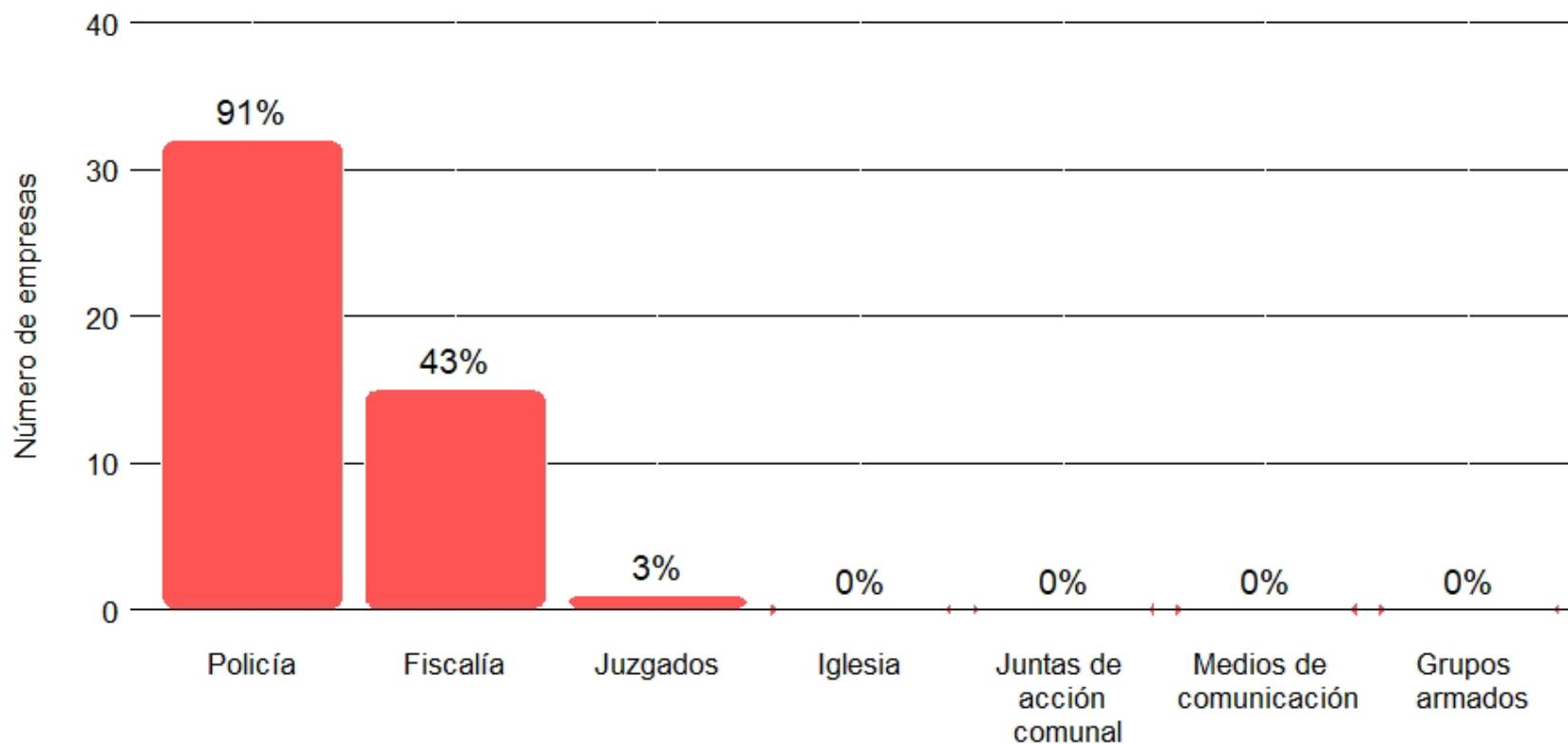


**Nota:** La muestra incluye únicamente empresas que no denunciaron el delito del que fueron víctimas, N=57.

## Denuncias del delito

El 37% de las empresas víctimas de algún delito lo denunciaron ante las siguientes autoridades.

Figura 9: ¿A qué instituciones acudió para denunciar el delito?



**Nota:** La muestra incluye únicamente empresas que denunciaron un delito, N=35.



# Percepción de seguridad

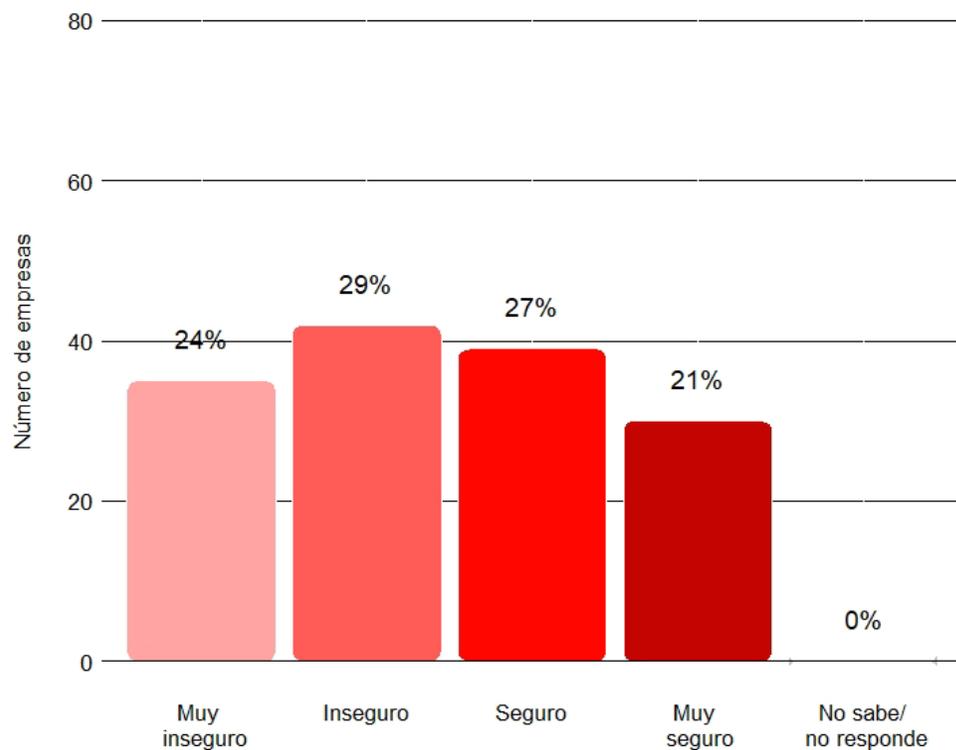
**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**  
FESCOL

**80  
Años**  
CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ

**CESED**  
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

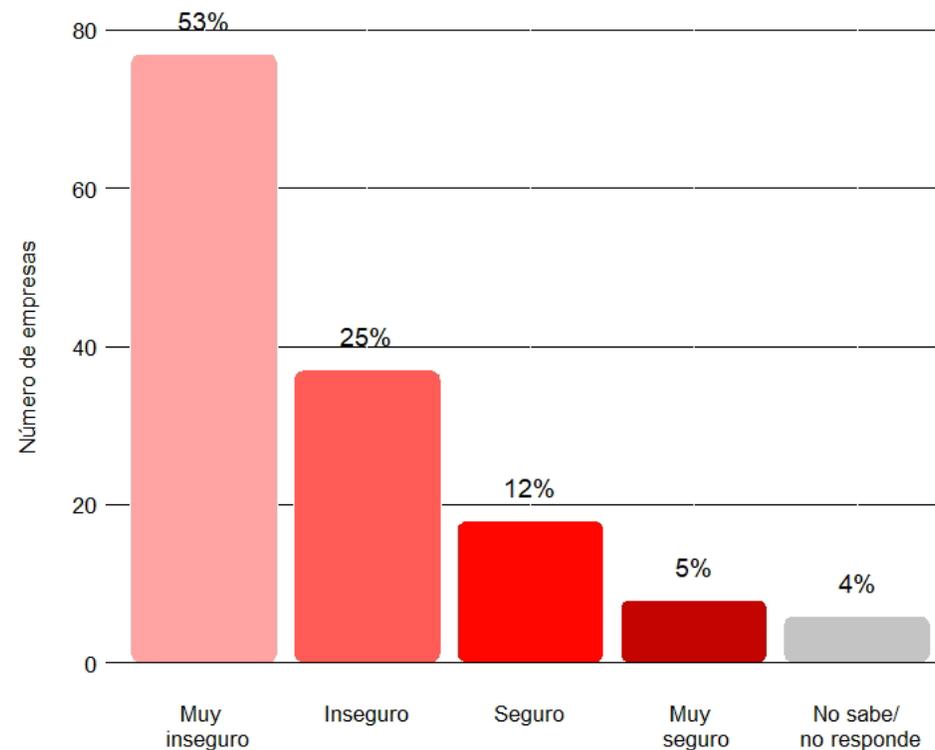
# Percepción de seguridad

a) ¿Qué tan seguro se siente caminando alrededor del barrio de su empresa durante el día?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que contestaron esta pregunta, N=146.

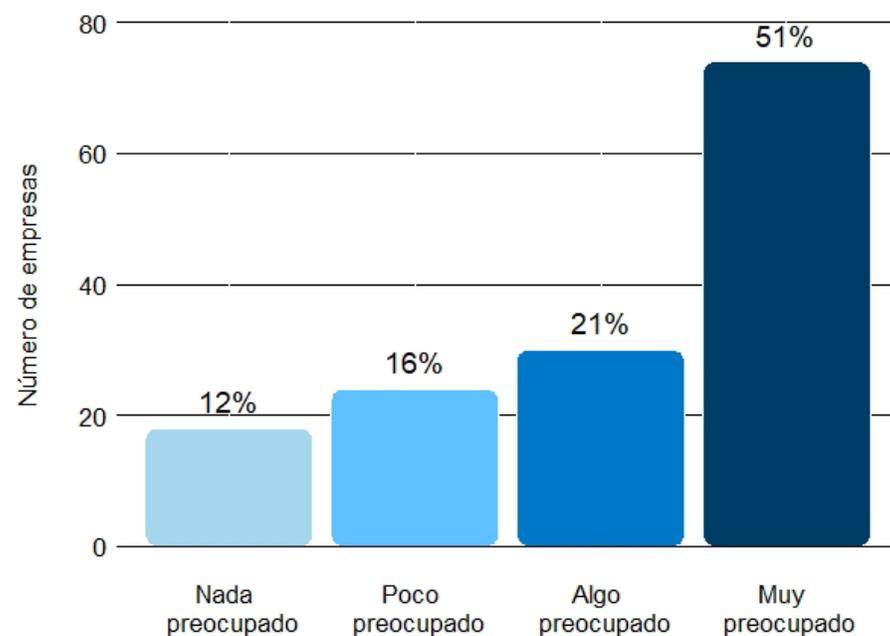
b) ¿Qué tan seguro se siente caminando alrededor del barrio de su empresa durante la noche?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que contestaron esta pregunta, N=146.

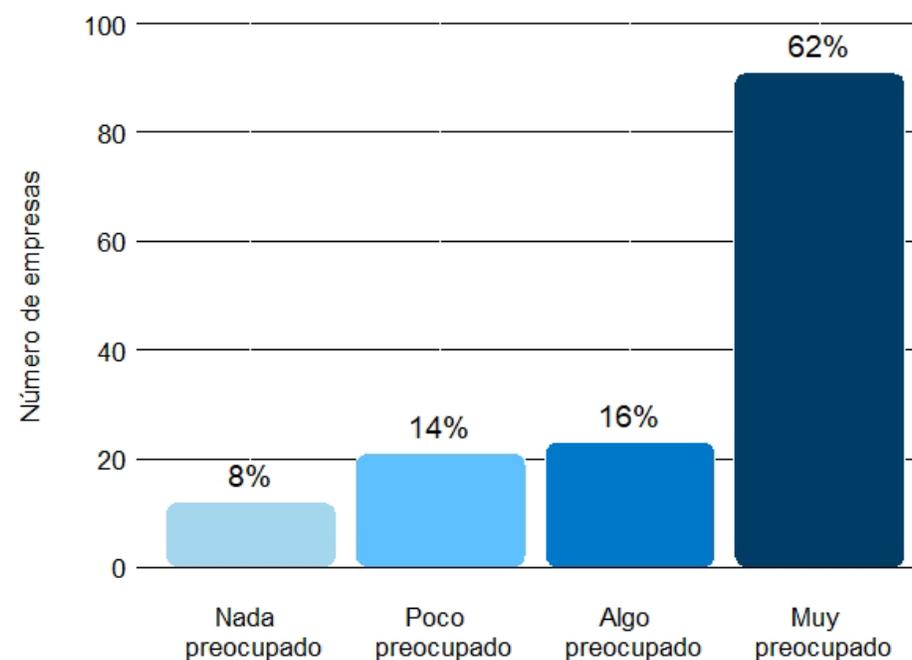
## Percepción de seguridad

a) ¿Qué tan preocupado se siente de ser víctima de un delito no violento en el barrio de su empresa?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que contestaron esta pregunta, N=146.

b) ¿Qué tan preocupado se siente de ser víctima de un delito violento en el barrio de su empresa?

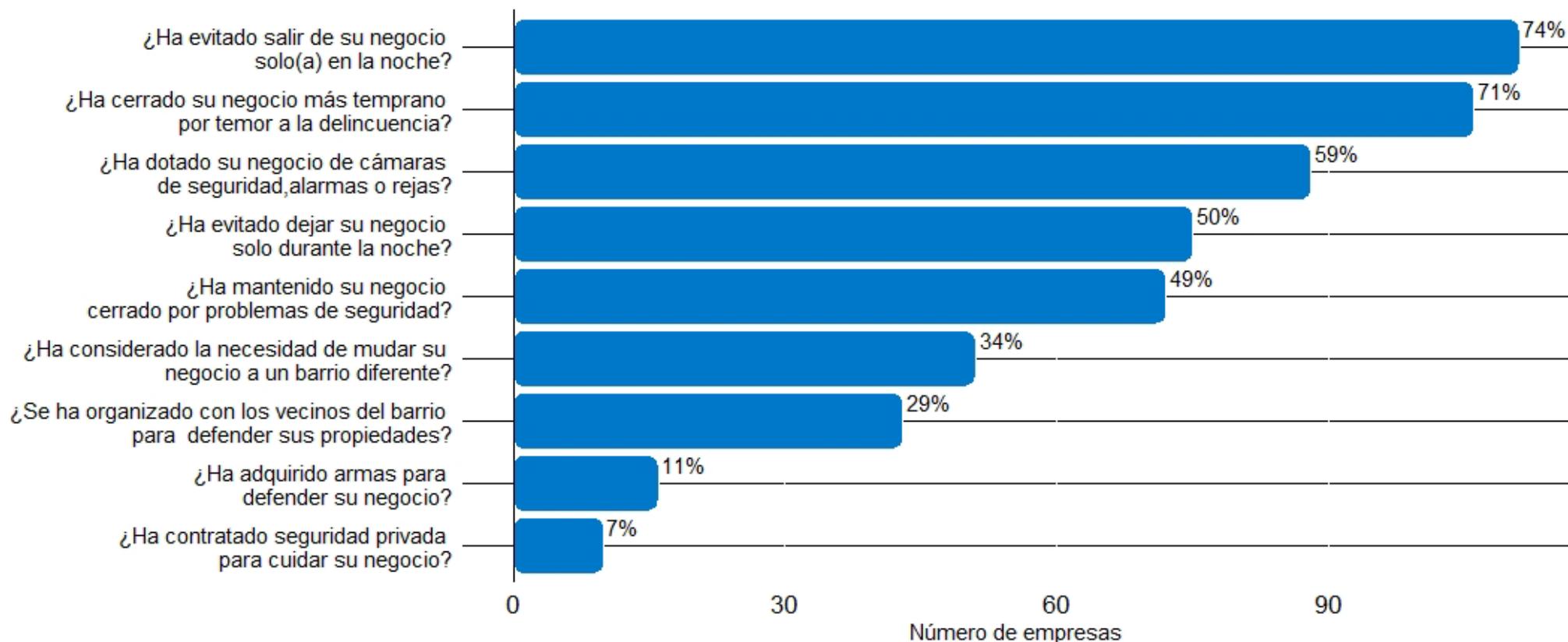


**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que contestaron esta pregunta, N=146.

## Medidas de prevención ante la inseguridad

El 94% de las empresas han tomado por lo menos una de estas medidas de prevención ante la inseguridad.

Figura 12: Por seguridad y por temor a ser víctima de un delito ¿cuáles de las siguientes medidas ha adoptado?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a esta pregunta, N=145. Algunas personas comentaban que no mudaban su negocio porque la inseguridad era igual en toda la ciudad y otras que no contratan seguridad privada debido a los altos costos que esta medida implicaba.



# Confianza y Gobernanza

**FRIEDRICH  
EBERT**  
  
**STIFTUNG**

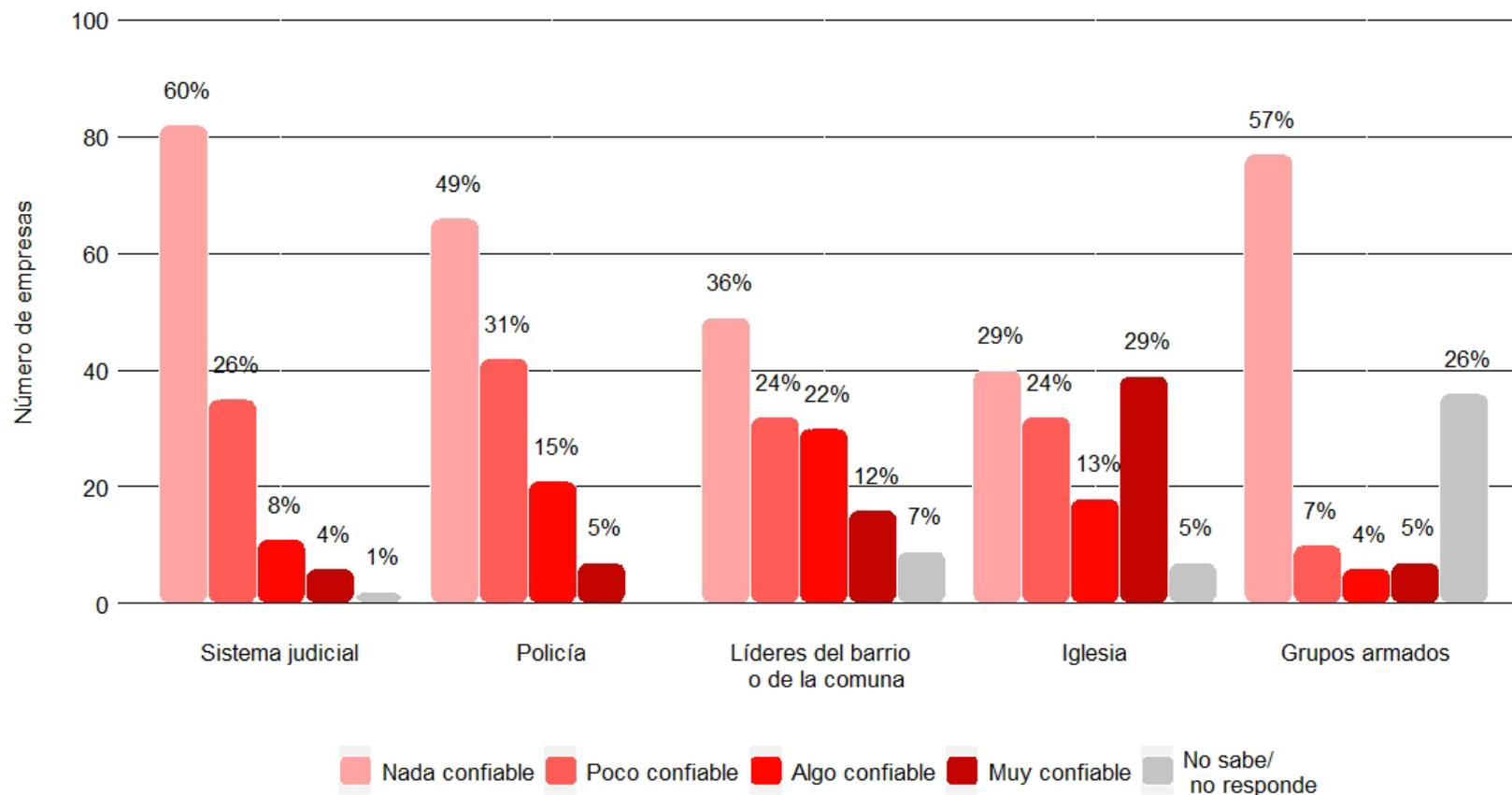
**FESCOL**

  
**CÁMARA DE  
COMERCIO DEL  
CHOCÓ**

 **CESED**  
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

## Confianza en las instituciones

Figura 13: Si usted fuera víctima de un delito ¿qué tanto confiaría en que las siguientes autoridades logren que se haga justicia con los culpables?

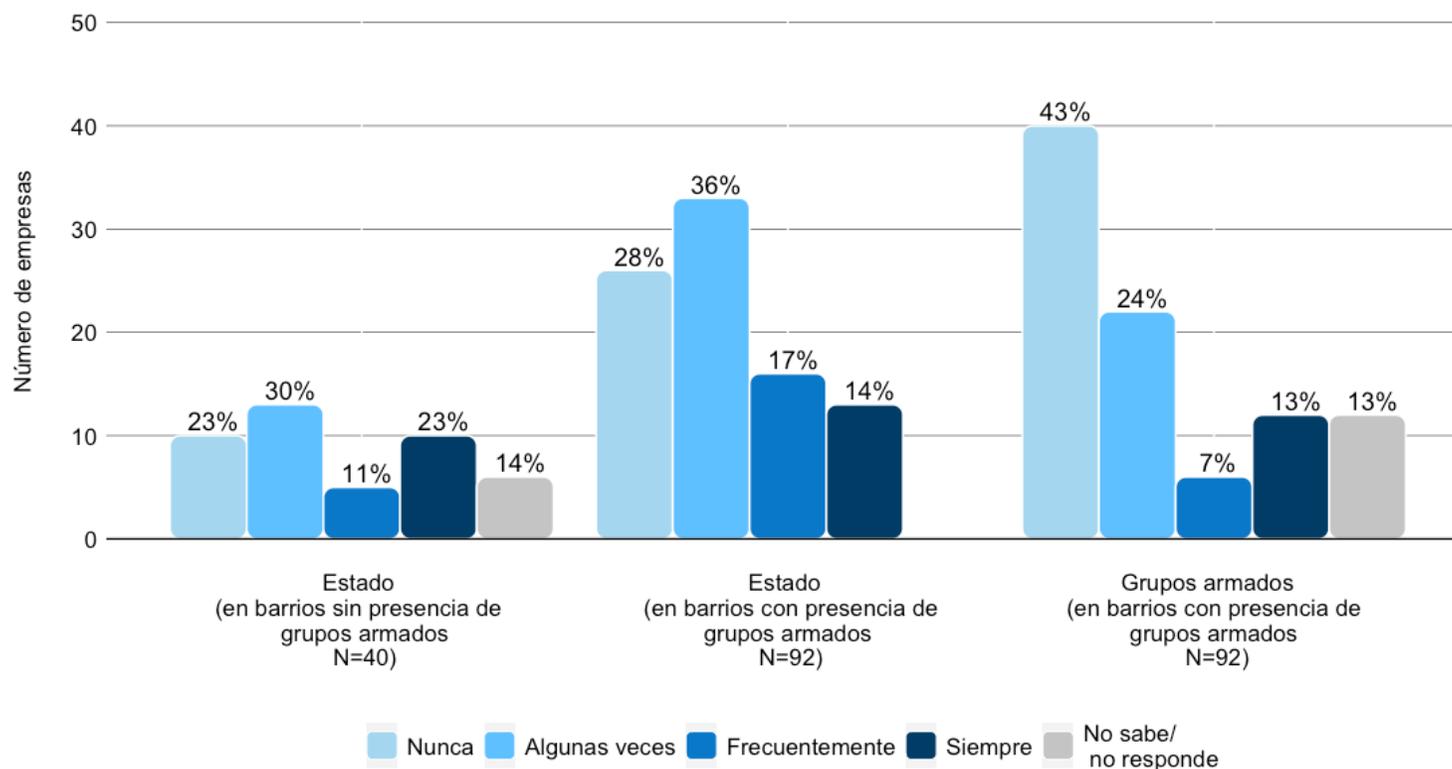


**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a la pregunta, N=136.

# Gobernanza del Estado y de los grupos armados

92 empresas denuncian tener presencia de grupos armados en sus barrios y 40 afirmaron que no hay, no saben o no responden.

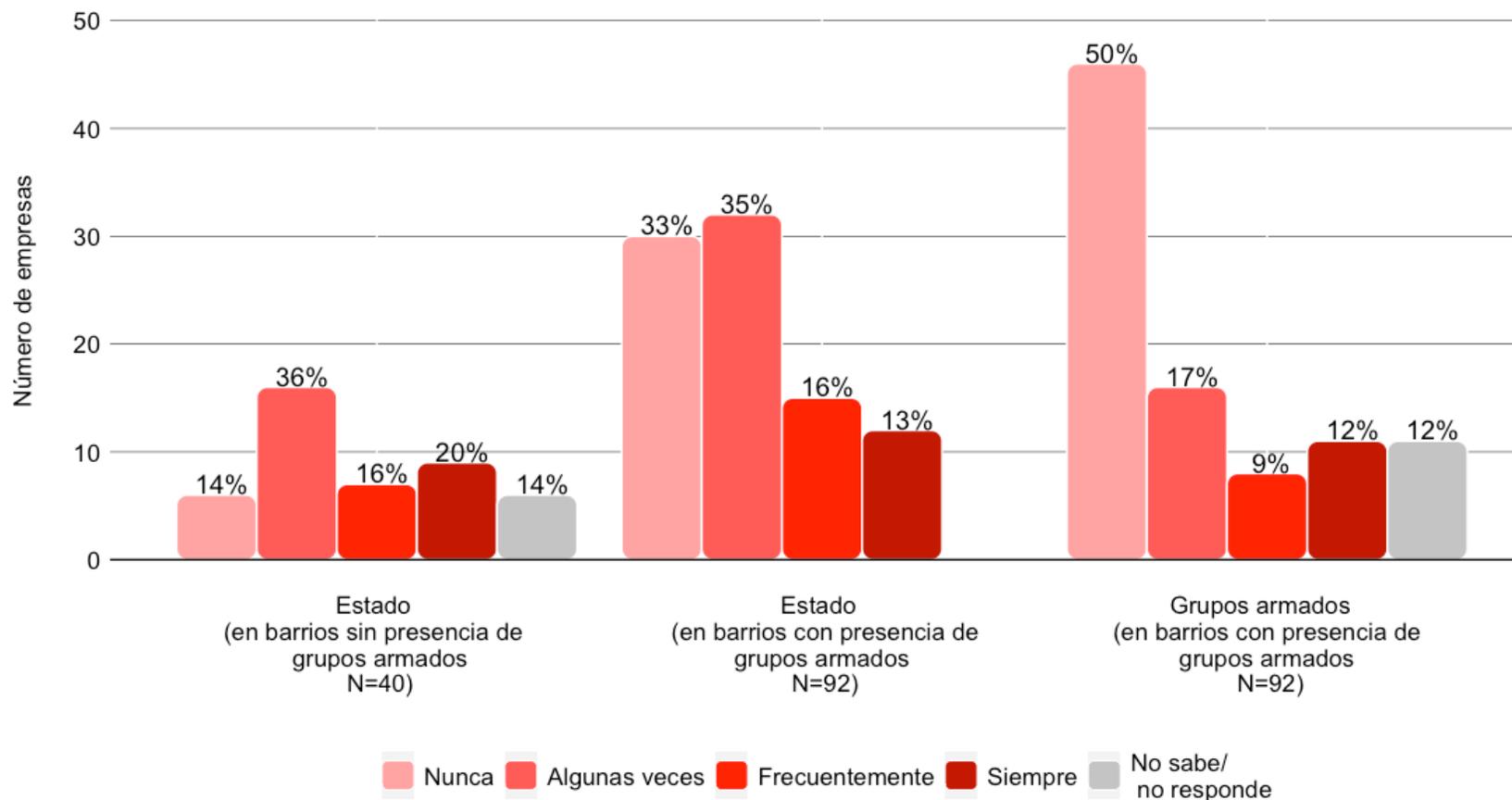
Figura 16.1: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando alguien afecta la tranquilidad de un vecino?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a las preguntas, N=132.

# Gobernanza del Estado y de los grupos armados

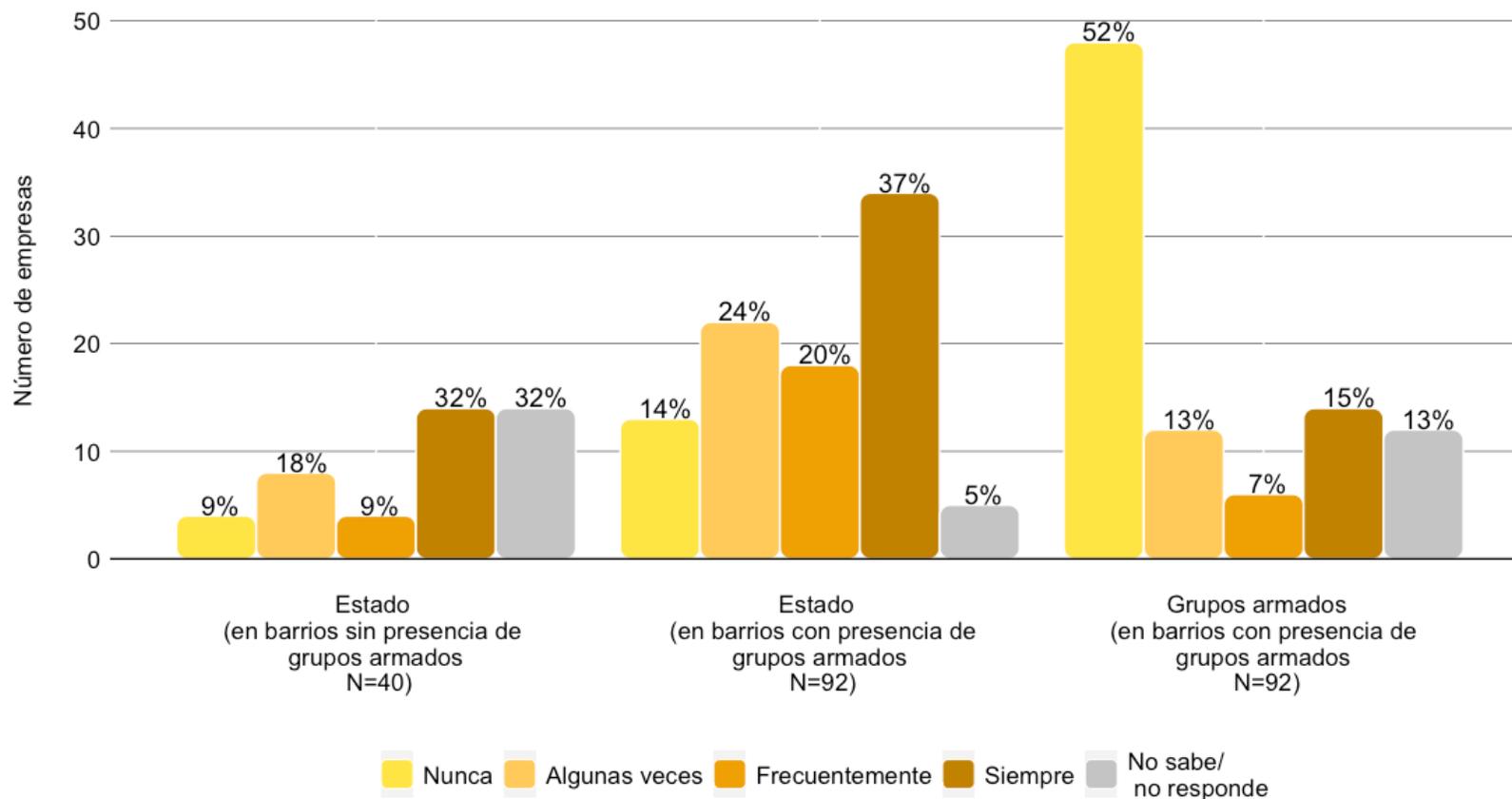
Figura 16.2: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando se comete un robo?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a las preguntas, N=132.

# Gobernanza del Estado y de los grupos armados

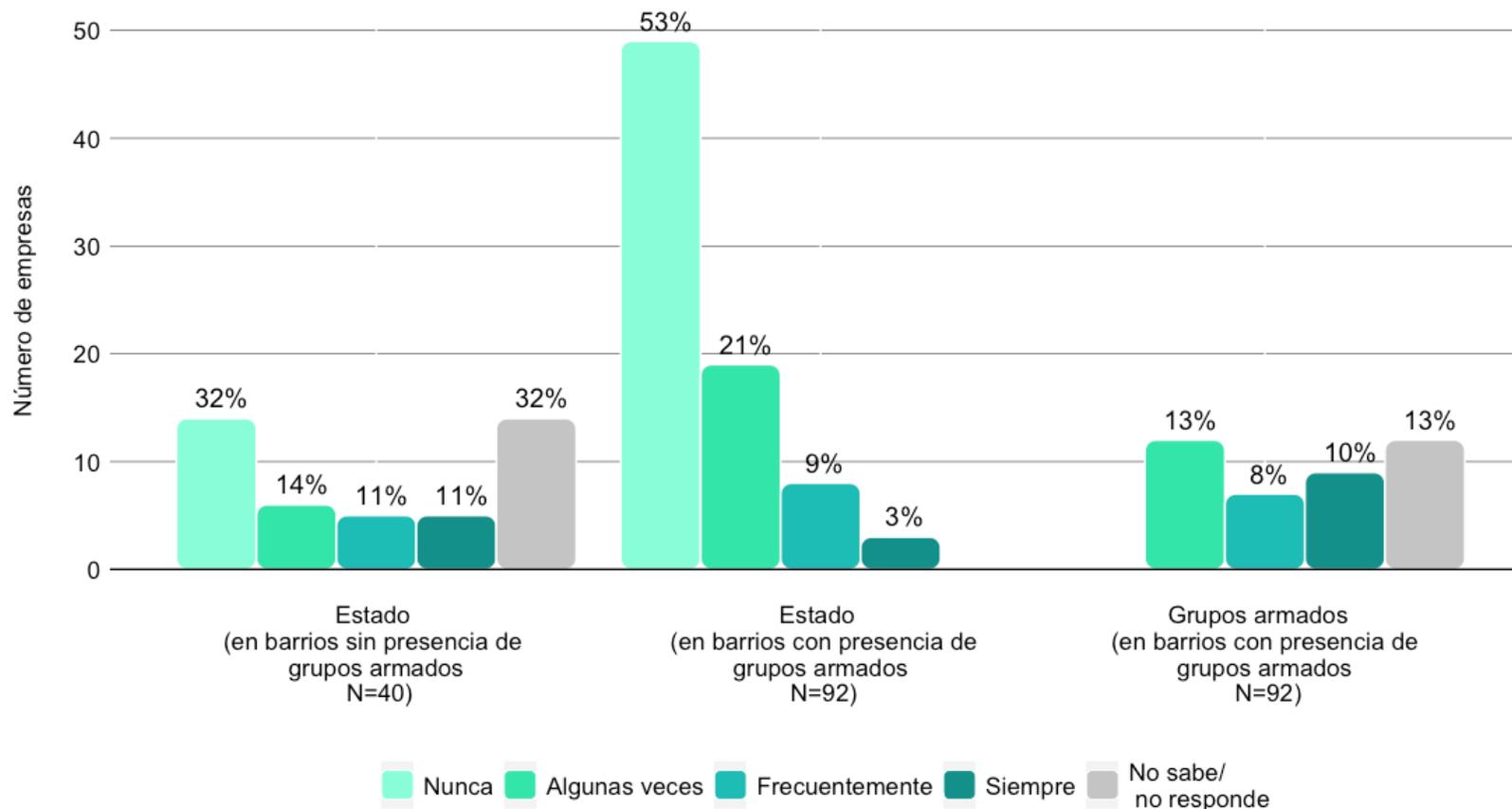
Figura 16.3: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando se comete un homicidio?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a las preguntas, N=132.

# Gobernanza del Estado y de los grupos armados

Figura 16.4: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando un cliente no quiere pagar lo que se le fió?



**Nota:** La muestra incluye la totalidad de empresas que respondieron a las preguntas, N=132.

## Gobernanza del Estado y de los grupos armados

- Algunos encuestados mencionaron que la intervención del Estado y de los grupos dependía en parte de si las personas del barrio acudían a estas instituciones.
- A su vez, recalcaron que las intervenciones de los funcionarios del Estado cuando ocurre un homicidio o intento de homicidio se limitan a recoger el cuerpo del muerto.
- Para algunos encuestados los grupos armados sólo intervienen en asuntos de gobernanza si hay un miembro de esta organización involucrado en el conflicto.

## Conclusiones

- El **63%** de las empresas en Quibdó han sido víctimas de por lo menos un delito desde el inicio del año de sus operaciones.
  - El **54%** de las empresas ha sido víctima de extorsión
- El **61%** de las empresas no denunciaron el delito del que fueron víctimas ante las autoridades. La razón más frecuente es porque es peligroso y tienen miedo a las represalias.
- La preocupación por la inseguridad es muy alta en la ciudad y la inseguridad se percibe especialmente en las noches. Por esta razón, el **94%** de las empresas toman alguna medida de prevención. Entre ellas prevalece cerrar el negocio temprano y no salir solo del establecimiento.
- El sector empresarial confía poco en las instituciones del Estado. La Iglesia tiene los mayores niveles de legitimidad.
- El sector empresarial percibe que el Estado tiene mayor intervención que los grupos armados en todas las situaciones, excepto cuando alguien no paga una deuda. La intervención del Estado se percibe diferente entre barrios donde hay y no grupos armados cuando se comete un homicidio y cuando una persona no paga una deuda.