

Encuesta sobre seguridad y victimización empresarial



Introducción

En abril de 2021, la Cámara de Comercio de Buenaventura junto con el Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas (CESED) de la Universidad de los Andes, llevaron a cabo la **primera encuesta sobre seguridad y victimización empresarial en Buenaventura.**

La encuesta busca recoger información que permita analizar el impacto de la inseguridad sobre la actividad empresarial de la ciudad. Asimismo, se busca conocer las percepciones de seguridad de los empresarios y su nivel de confianza en las autoridades locales. La información recogida constituye un insumo importante para el diseño de políticas públicas que fortalezcan los pequeños y medianos empresarios de la ciudad.

La muestra del estudio la componen **447 establecimientos** de comercio registrados en la Cámara de Comercio de Buenaventura, que equivalen al **3.2% del total** de establecimientos cuya matrícula mercantil ha sido renovada en los **últimos 5 años**. Los resultados tienen un nivel de **confianza del 95%**.

El estudio fue realizado con el apoyo de la fundación Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (FESCOL). A continuación se presentan los principales resultados.

Caracterización de la muestra

- Encuesta a **447** unidades de negocio.
- Características de las empresas:
 - El **86%** de los negocios continúan abiertos.
 - El **95%** de las empresas son locales.
 - Las empresas tienen **11 años** de operación en promedio.
 - En promedio, las empresas generan **5 empleos directos** ⇒ micro empresas.
 - De estos, 3 empleos son permanentes y 2 son temporales.
 - Distribución por sectores: **43%** servicios, **30%** comercio y **20%** industria

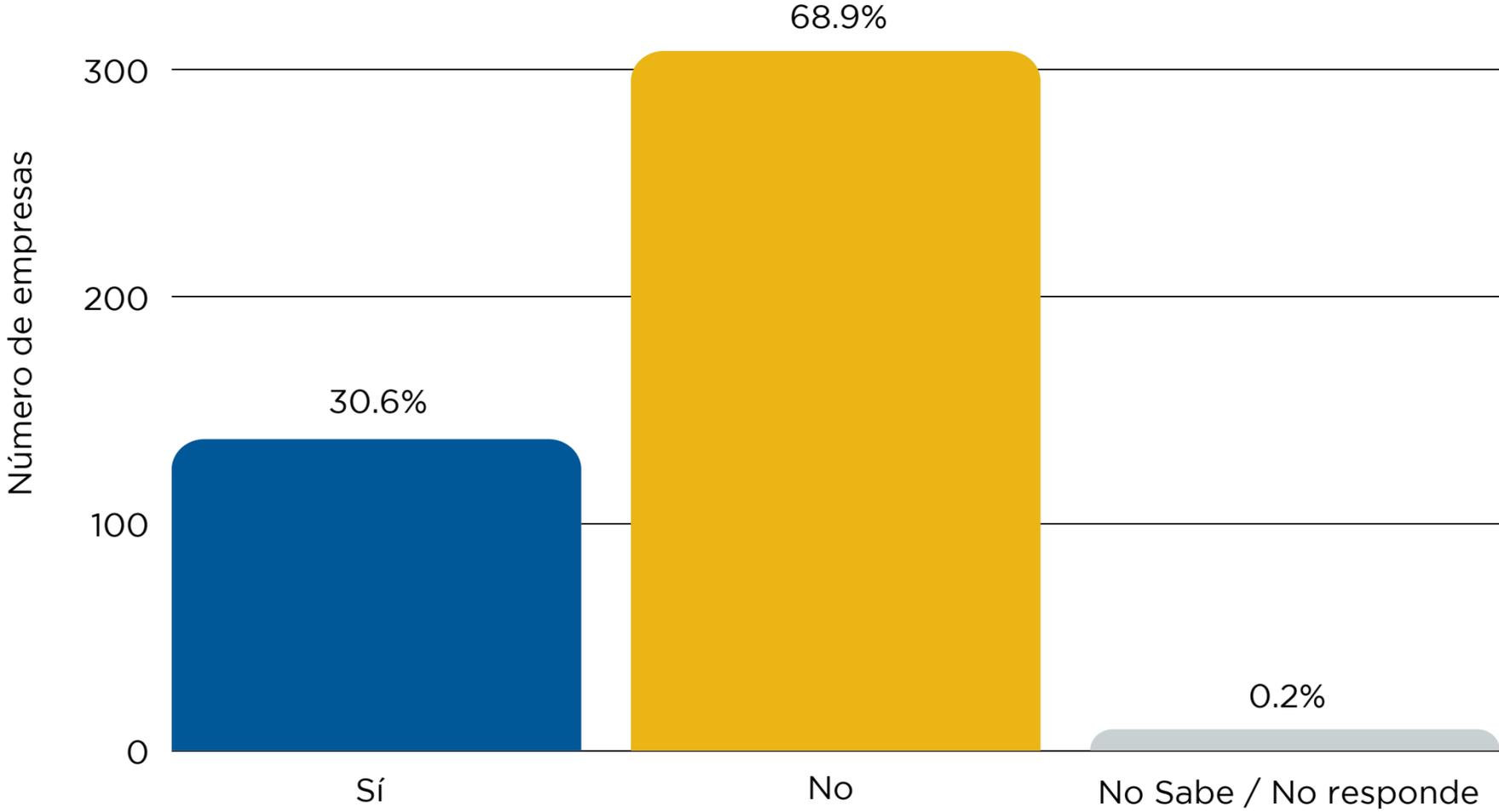


VICTIMIZACIÓN DE LAS EMPRESAS



Victimización de las empresas

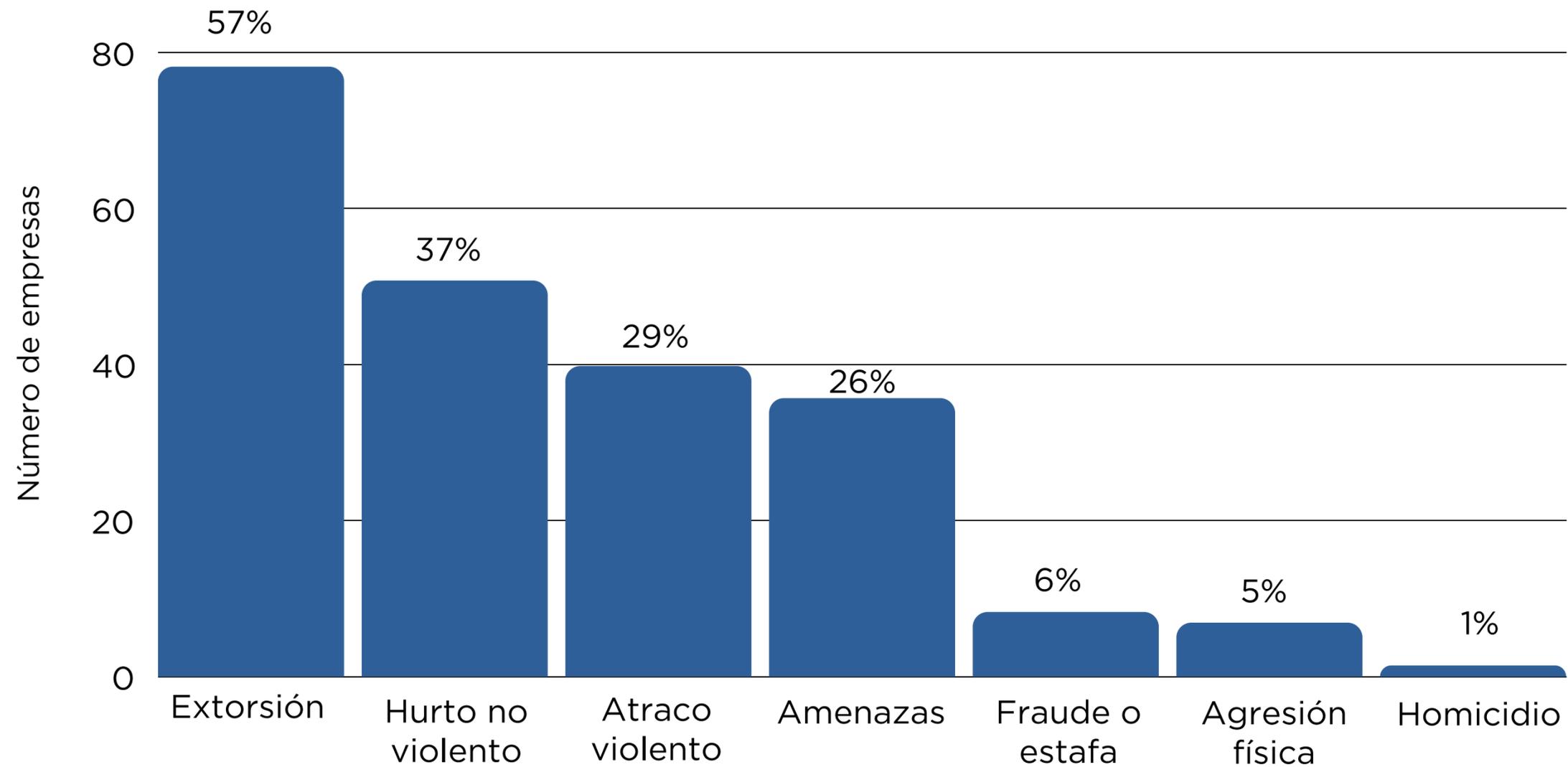
Figura 1: ¿Su empresa ha sido víctima de algún delito?



Nota: Incluye delitos en cualquier año desde el inicio de operaciones de la empresa. La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Victimización de las empresas

Figura 2: Distribución de delitos para empresas víctimas de algún delito



Nota: Incluye delitos en cualquier año desde el inicio de operaciones de la empresa. La muestra incluye únicamente empresas que han sido víctimas de algún delito, N=137.

Frecuencia de los delitos

¿Cuántas veces fue víctima de este delito?				
	Promedio	Mínimo	Máximo	Número empresas
Extorsión (intentos)	8	1	360	78
Hurto no violento	2.1	1	8	51
Atraco violento	1.9	1	5	40
Amenazas	2.5	1	8	35
Fraude o estafa	1	1	1	8
Agresión física	1.5	1	2	7
Homicidios	1	1	1	1

De las empresas que reportan haber sido víctimas de algún delito:

- **55%** han sido víctimas de un único delito.
- **30%** han sido víctimas de dos delitos.
- **15%** han sido víctimas de tres o más delitos.

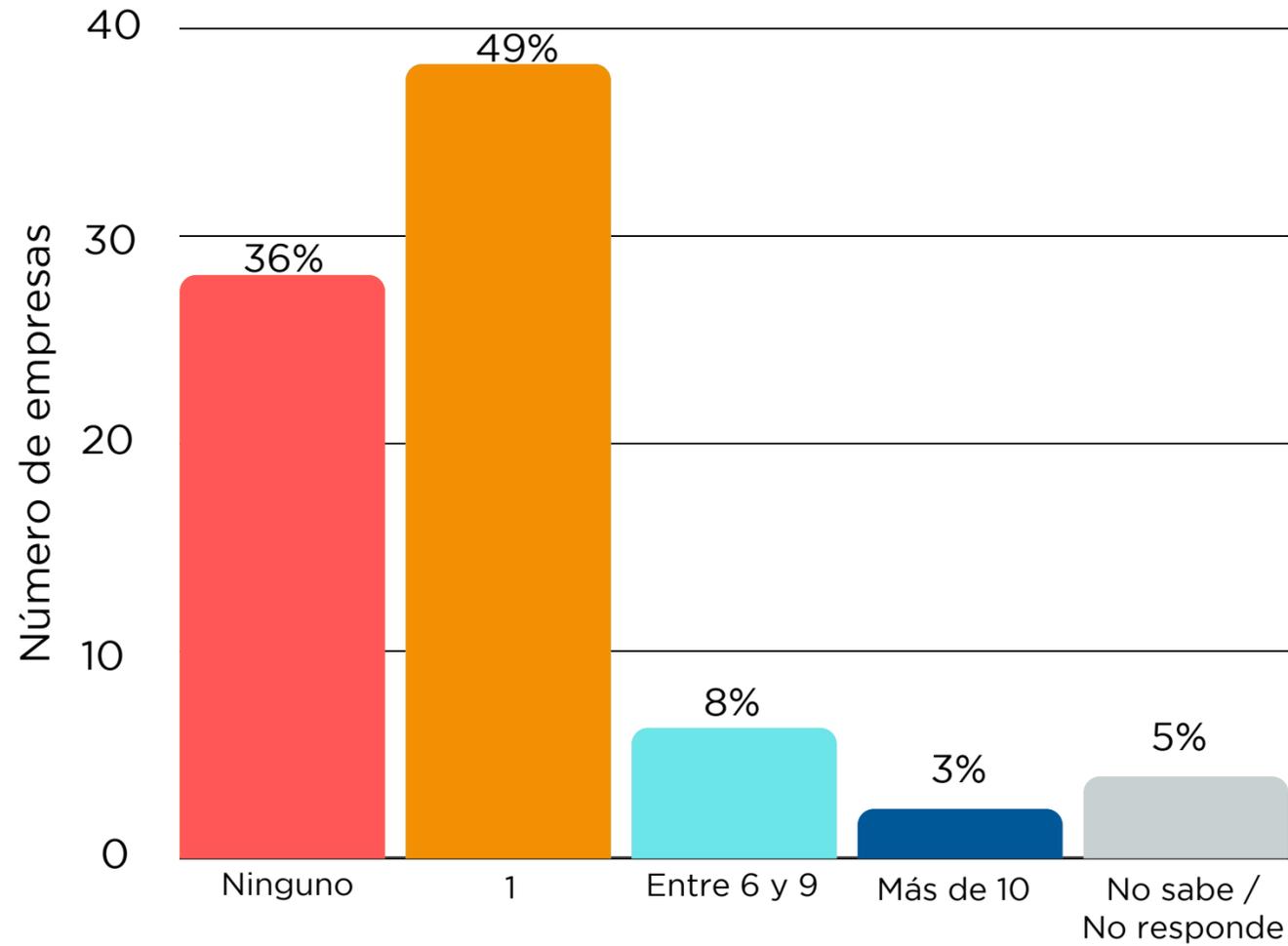


EXTORSIONES

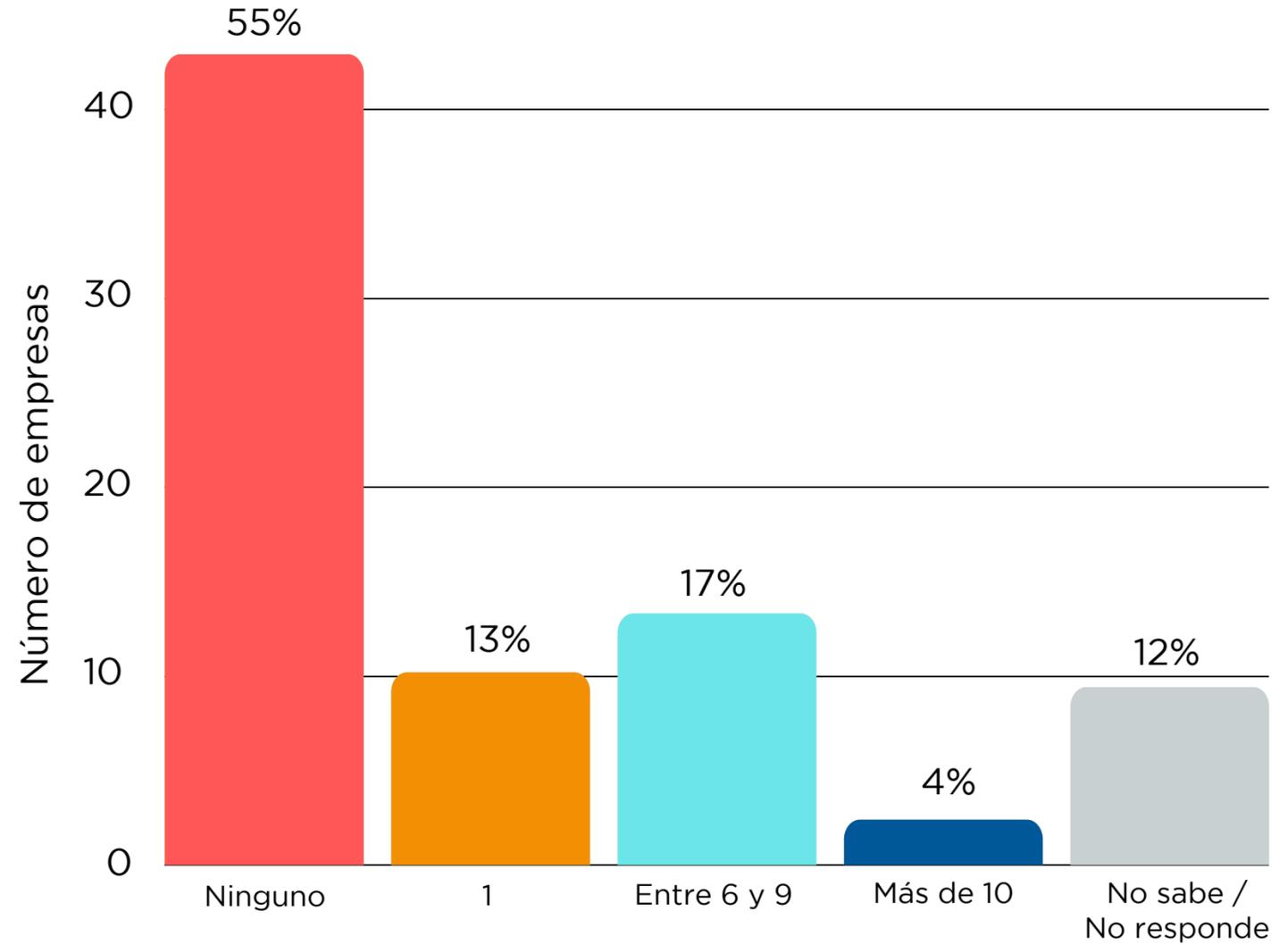


Extorsiones

Figura 3: Intentos y pagos de extorsiones



(a) ¿Cuántos intentos de extorsión ha recibido?

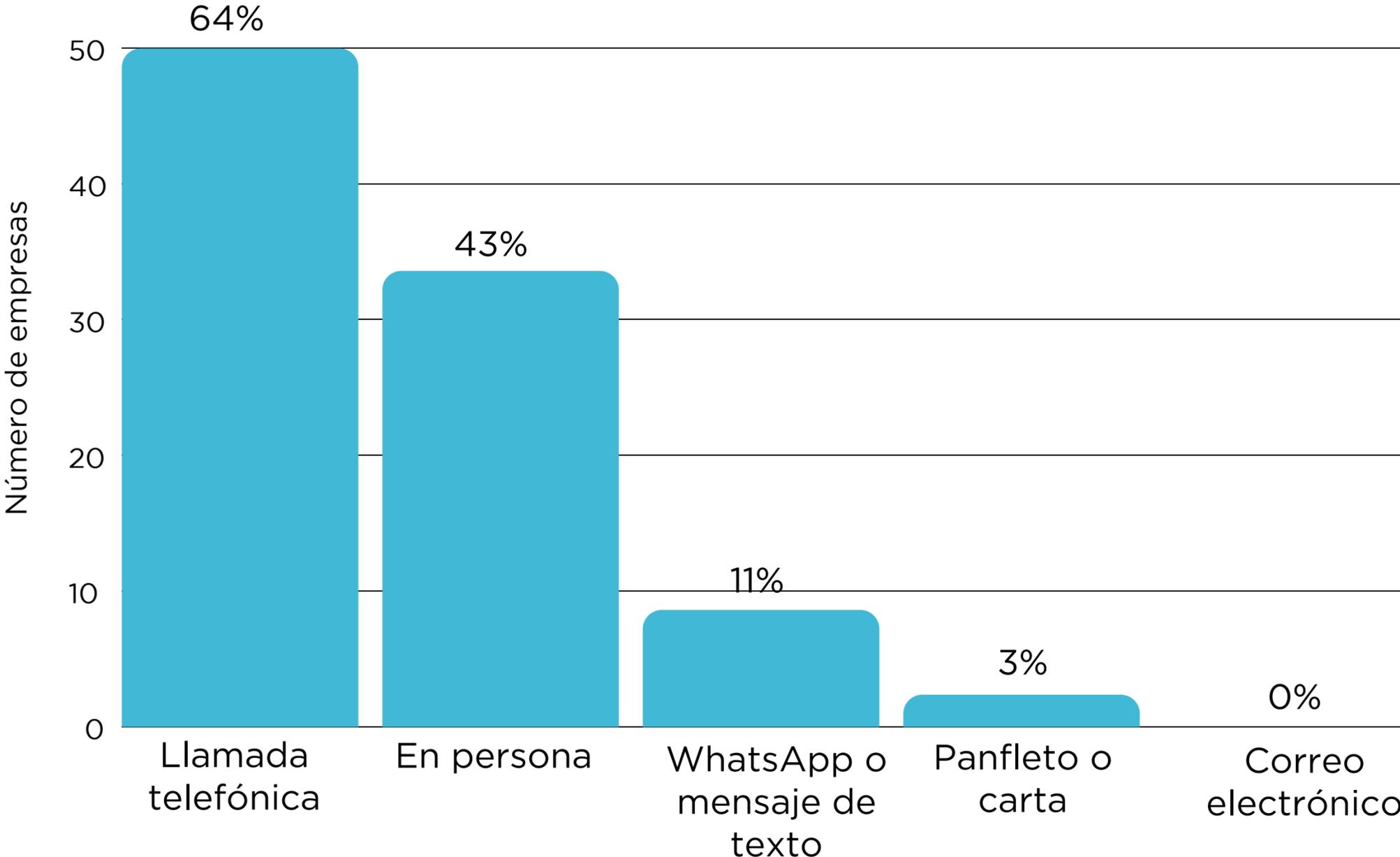


(b) ¿Cuántos pagos por extorsión ha realizado?

Nota: La muestra incluye únicamente empresas que han recibido intentos de extorsión, N=78.

Características de la extorsión

Figura 4: ¿Por cuáles medios ha recibido intentos de extorsión?



Nota: La muestra incluye únicamente empresas que han recibido intentos de extorsión, N=78.

Características de la extorsión

En promedio, el pago por extorsión es de **\$4,010,909 COP.**

Monto de pago por extorsión según periodicidad de pago				
	Número de empresas	Promedio	Mínimo	Máximo
Cada año	2	\$ 6,000,000	\$ 2,000,000	\$ 10,000,000
Cada semestre	1	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000
Cada mes	9	\$ 9,772,222	\$ 50,000	\$ 60,000,000
Cada semana	5	\$ 1,870,000	\$ 50,000	\$ 5,000,000
Única vez	5	\$ 3,425,000	\$ 500,000	\$ 7,000,000
Por ocasión	3	\$ 486,667	\$ 60,000	\$ 1,000,000
No sabe/ no responde	9	\$ 822,222	\$ -	\$ 4,000,000

Nota: La muestra se compone de 34 empresas que han realizado pagos por extorsión.

- ¿Por cuál medio realiza el pago de la extorsión?
 - **71%** en efectivo.
 - **12%** en especie.
 - **3%** en una cuenta bancaria.

Características de la extorsión

De las empresas que han realizado pagos por extorsión:

- **27%** han sido extorsionadas por más de una persona o grupo de personas a la vez.
- **47%** reportan que les ofrecieron un servicio a cambio de la extorsión.
 - Al **50%** le ofrecieron protección para su negocio.
 - Al **44%** le ofrecieron protección personal.
 - Al **6%** le ofrecieron beneficios frente a sus competidores.
- De 34 empresas que han realizado pagos por extorsión, solo 1 empresa reporta haber aumentado el precio de sus productos a causa de esto.



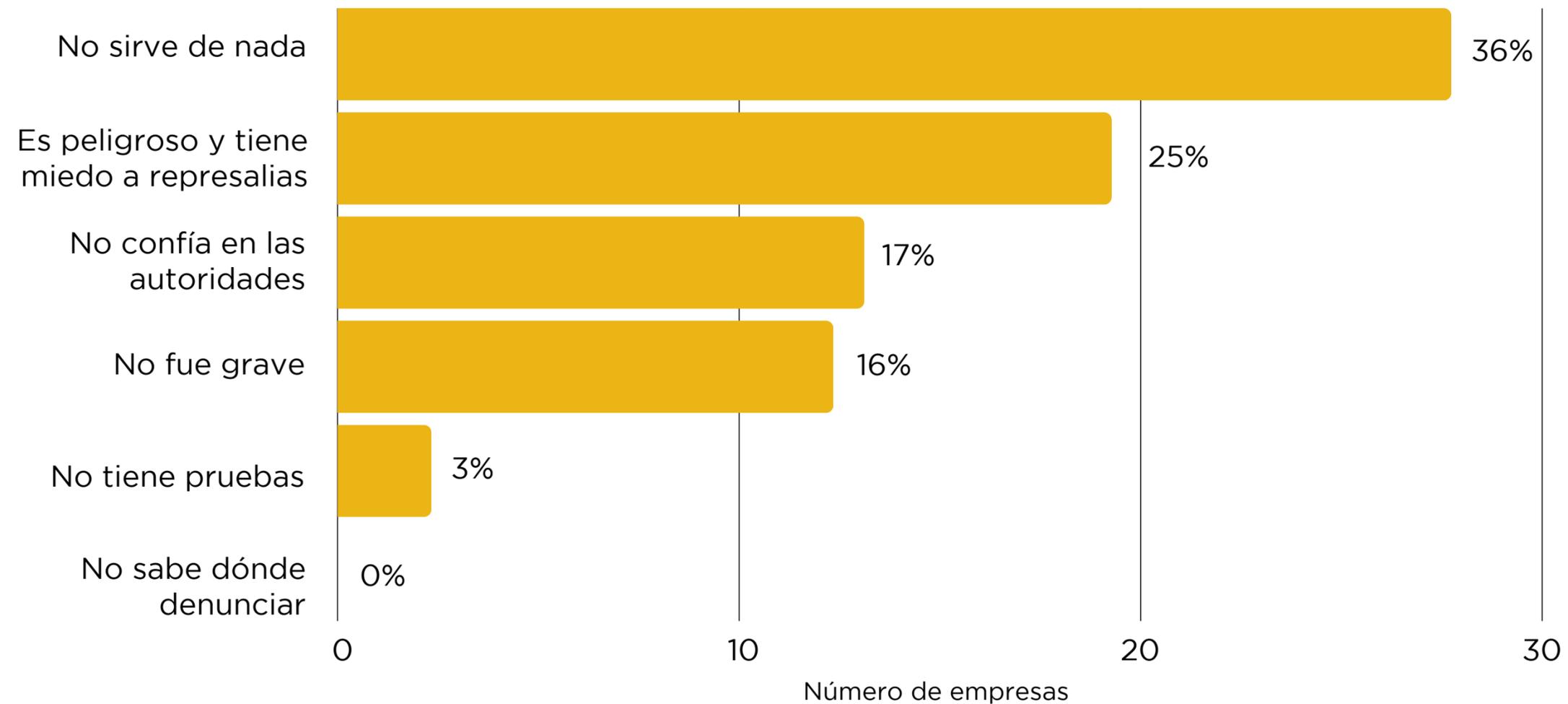
DENUNCIAS DEL DELITO



Denuncias del delito

El **56%** de las empresas víctimas de algún delito no lo denunciaron ante las autoridades.

Figura 5: ¿Por qué no denunció el delito?

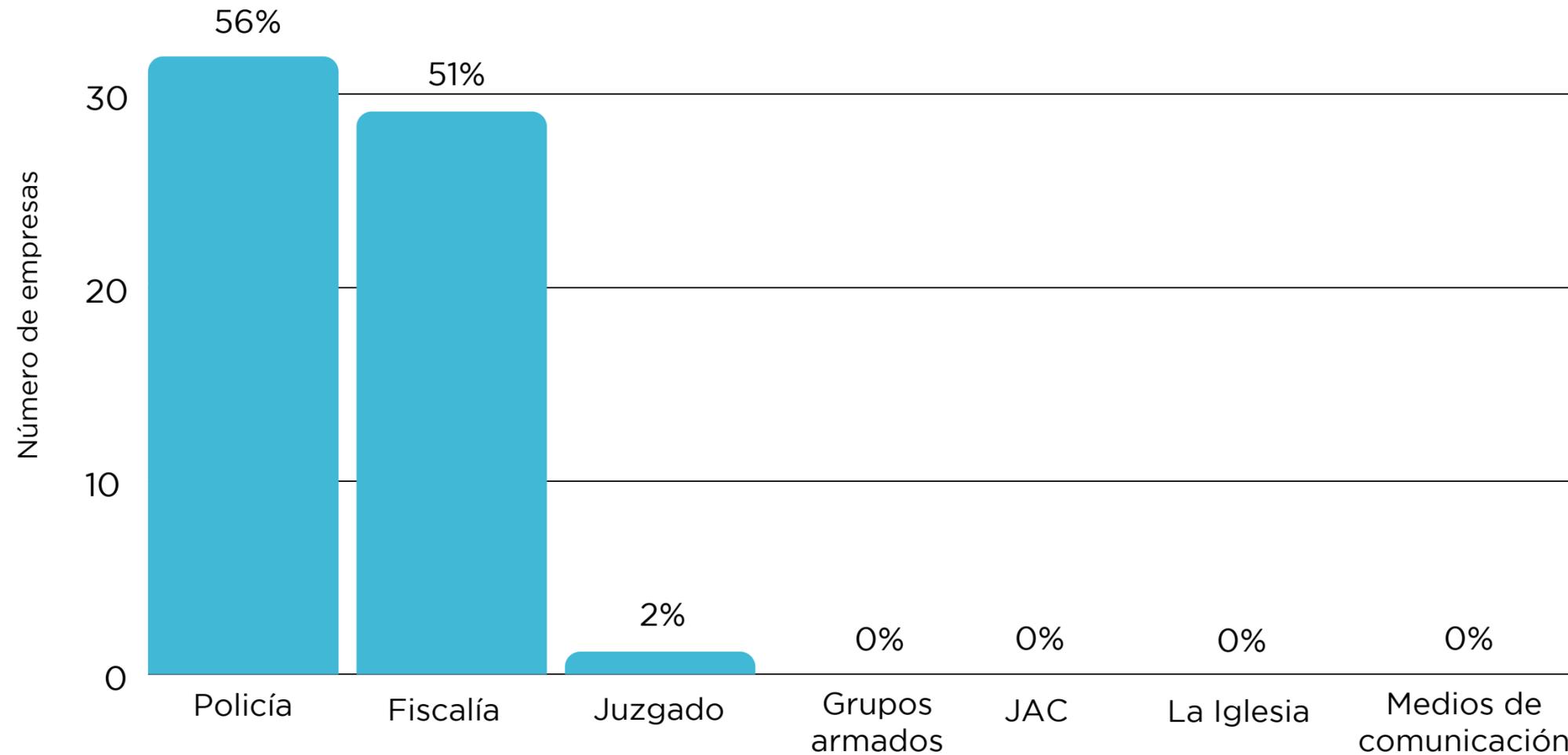


Nota: La muestra incluye únicamente empresas que han sido víctimas de algún delito y que reportan no haberlo denunciado ante las autoridades, N=77.

Denuncias del delito

El **42%** de las empresas víctimas de algún delito lo denunciaron ante las siguientes autoridades.

Figura 6: ¿A qué instituciones acudió para denunciar el delito?



Nota: La muestra incluye únicamente empresas que han sido víctimas de algún delito y que reportan haberlo denunciado ante las autoridades, N=57. Las empresas pueden acudir a varias autoridades a la vez.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD


**Cámara de Comercio
Buenaventura**
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL


CESED
Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas

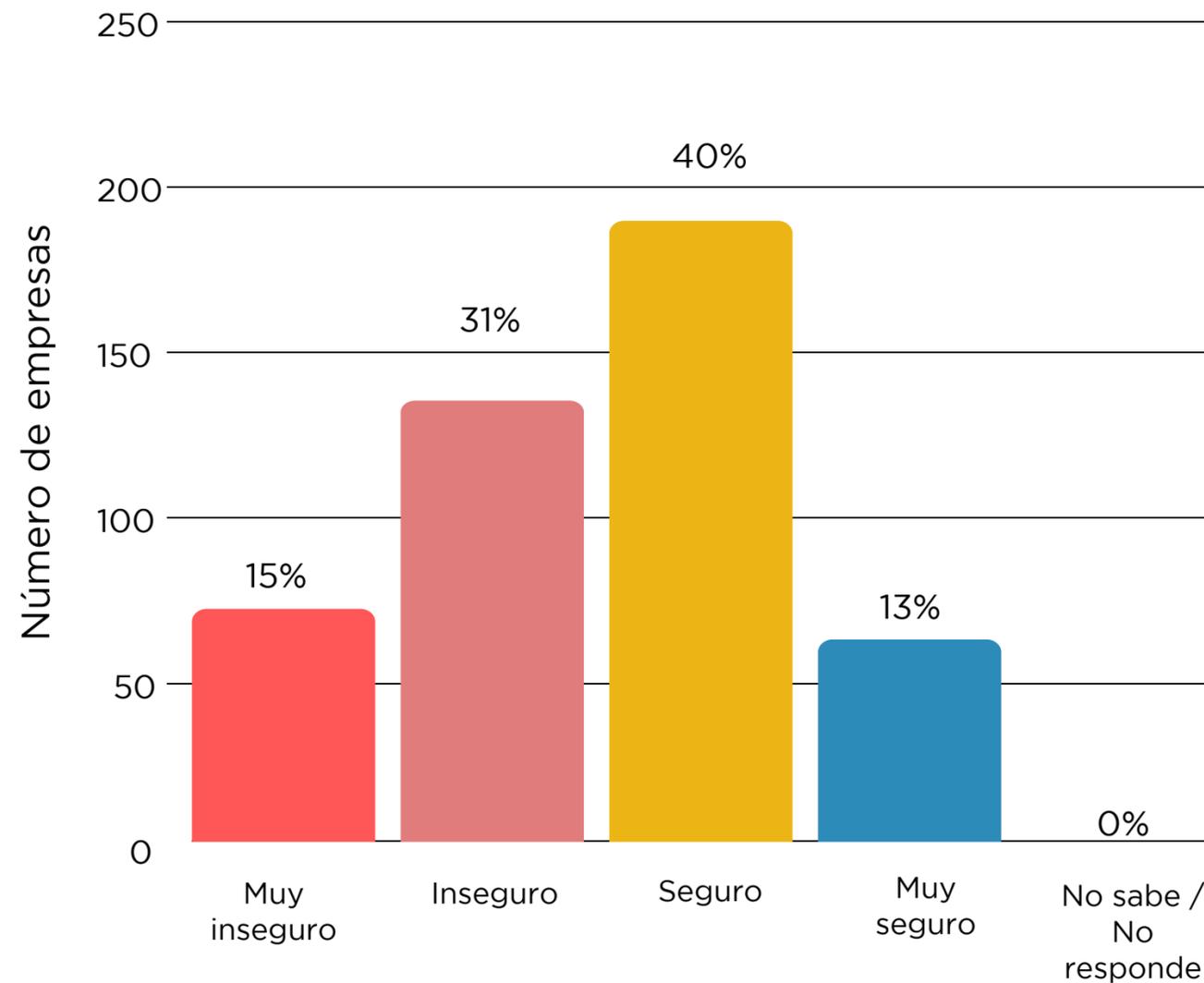
**FRIEDRICH
EBERT**

STIFTUNG

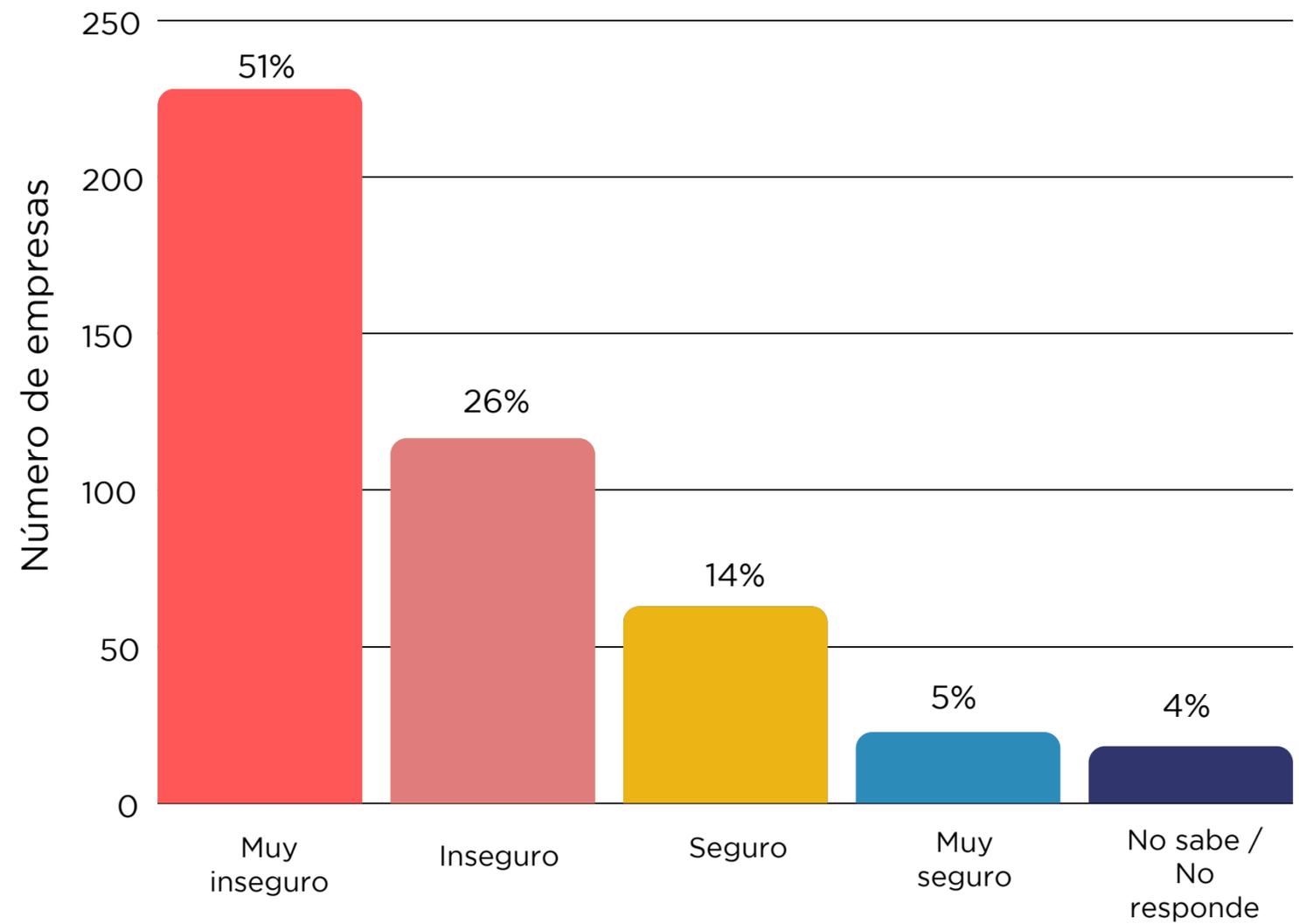
FESCOL

Percepción de seguridad

Figura 7: ¿Qué tan seguro se siente caminando alrededor del barrio de su empresa?



(a) Durante el día

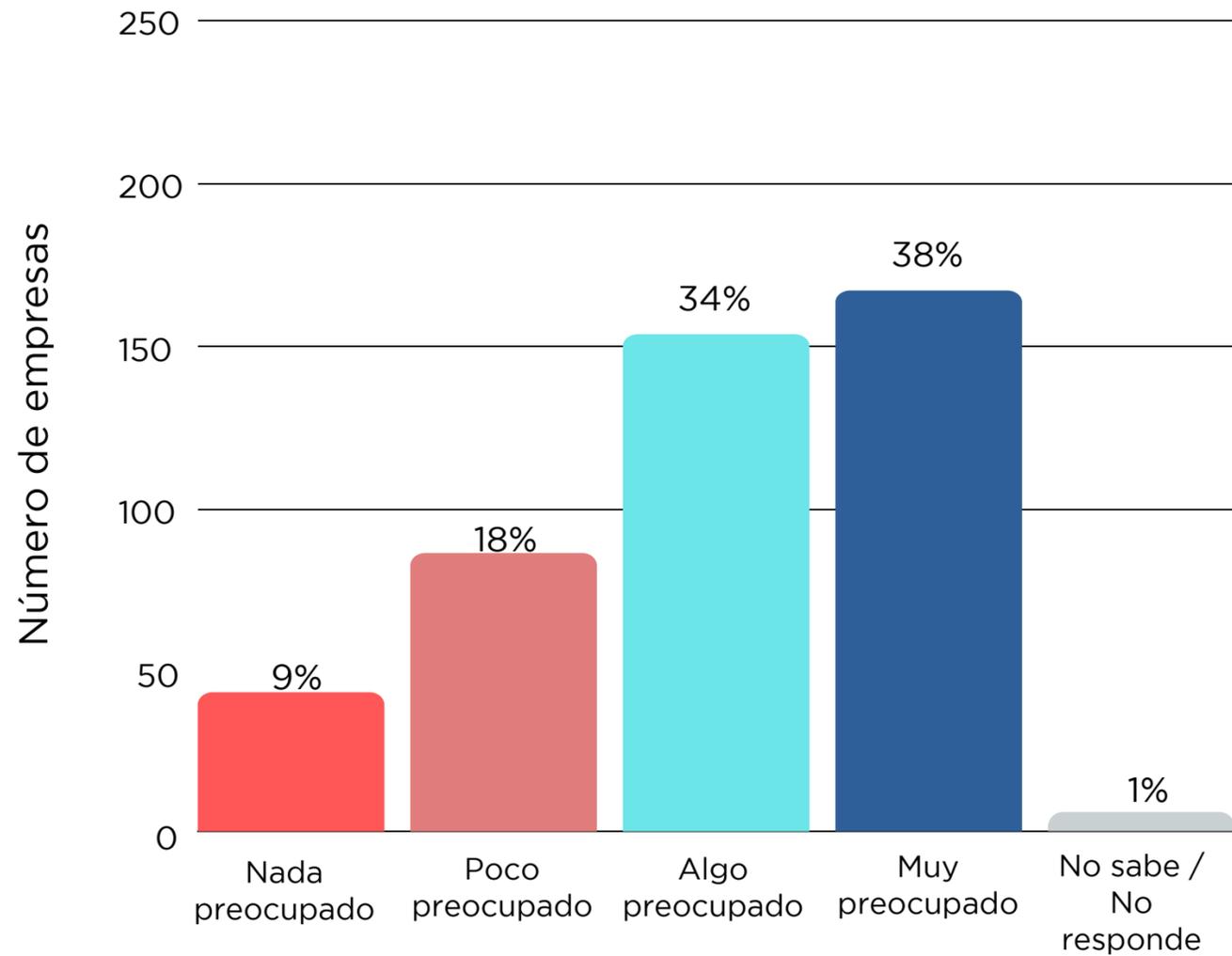


(b) Durante la noche

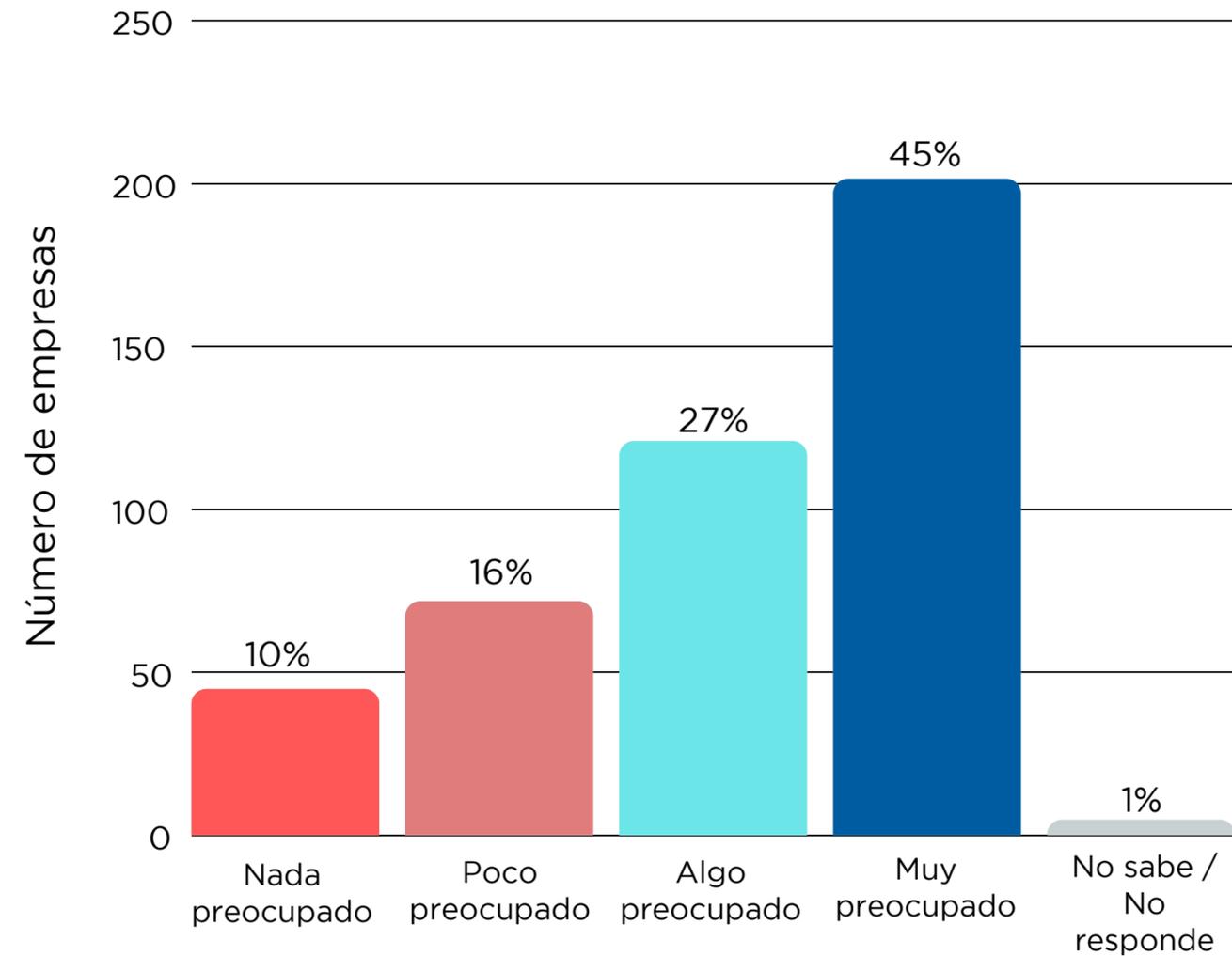
Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Percepción de seguridad

Figura 8: ¿Qué tan preocupado se siente de ser víctima de un delito en el barrio de su empresa?



(a) Delito no violento

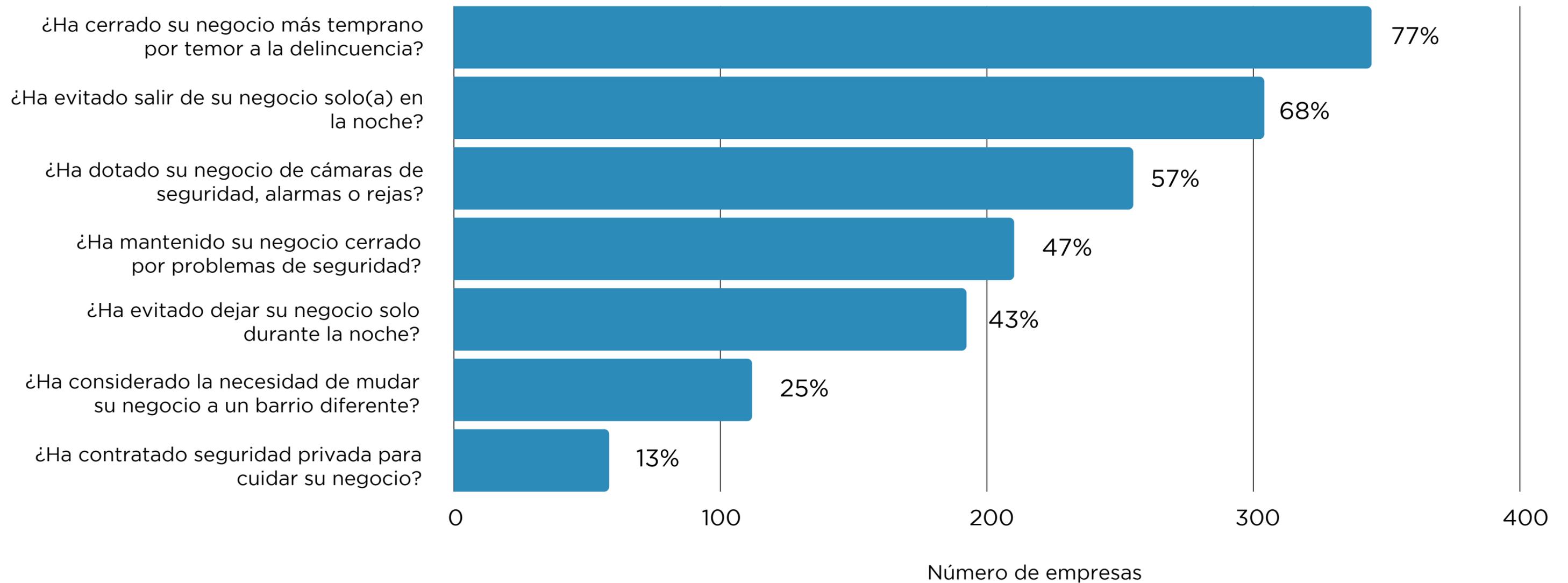


(b) Delito violento

Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Medidas de prevención ante la inseguridad

Figura 9: Por seguridad y por temor a ser víctima de un delito ¿cuáles de las siguientes medidas ha adoptado?



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

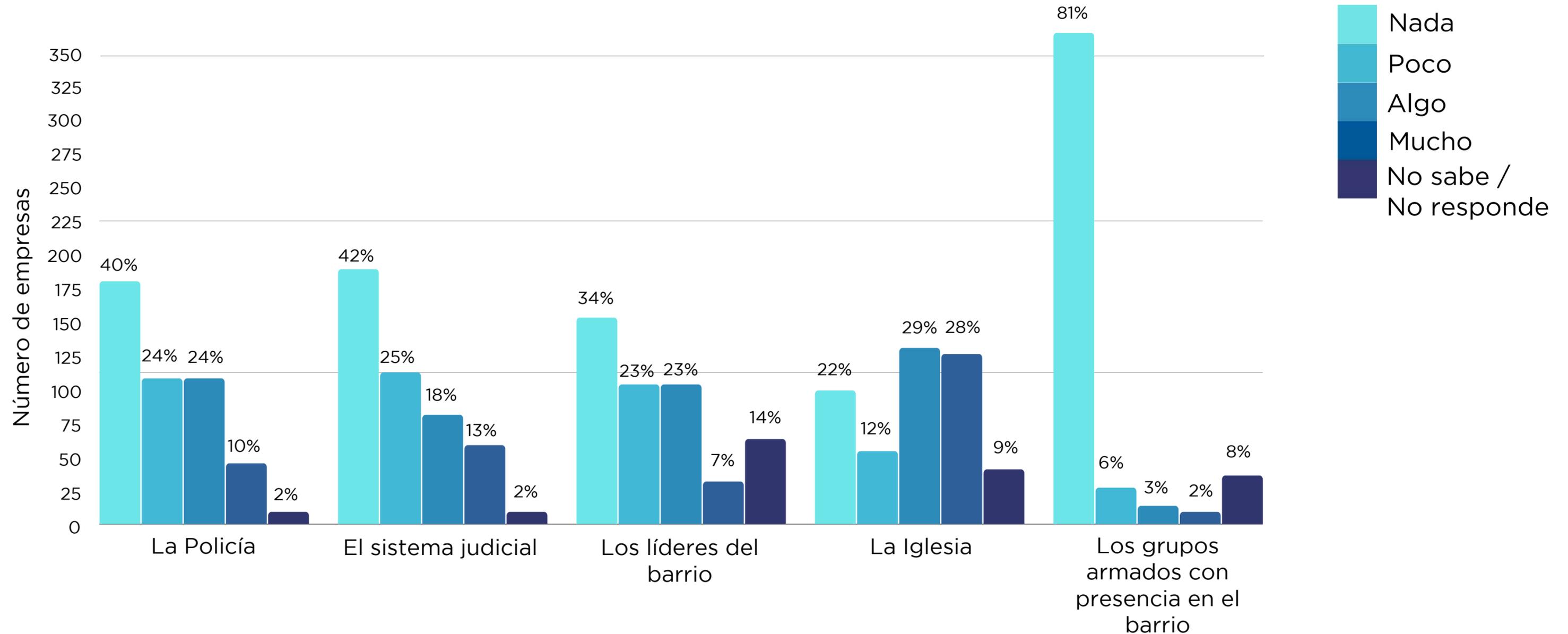


CONFIANZA Y GOBERNANZA



Confianza en las instituciones

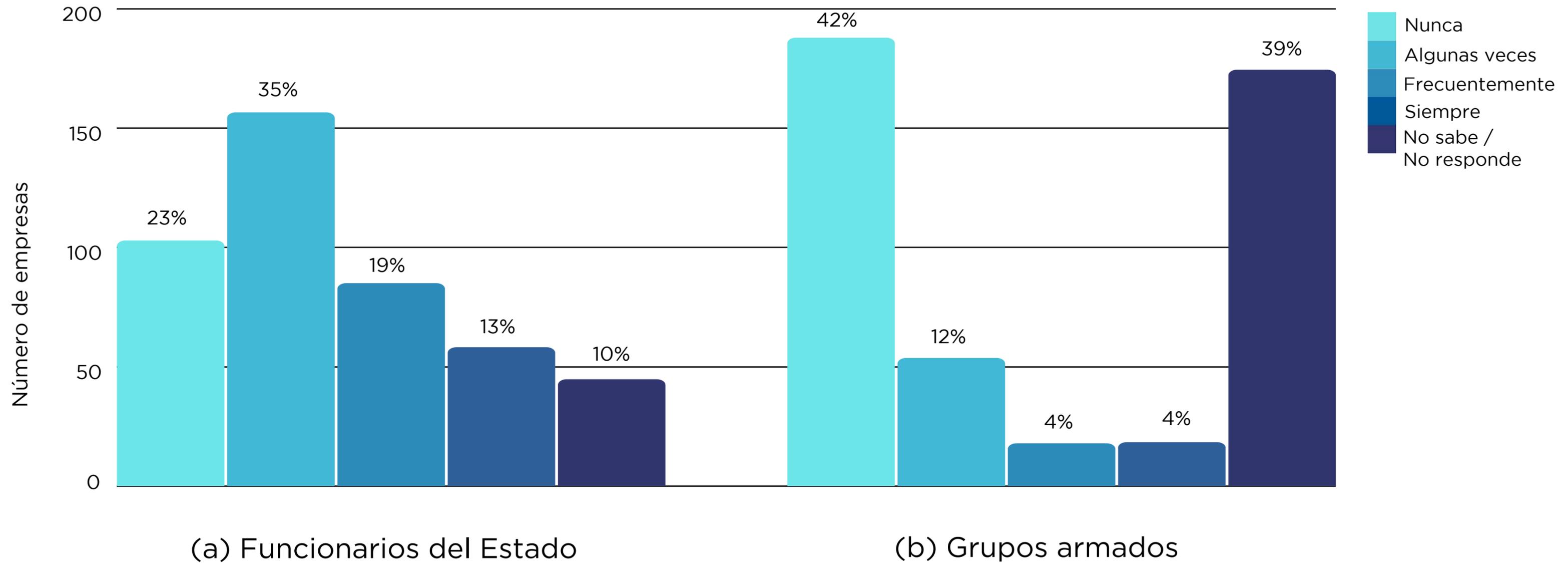
Figura 10: Si usted fuera víctima de un delito ¿qué tanto confiaría en que las siguientes autoridades logren que se haga justicia con los culpables?



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Gobernanza del Estado y de los grupos armados

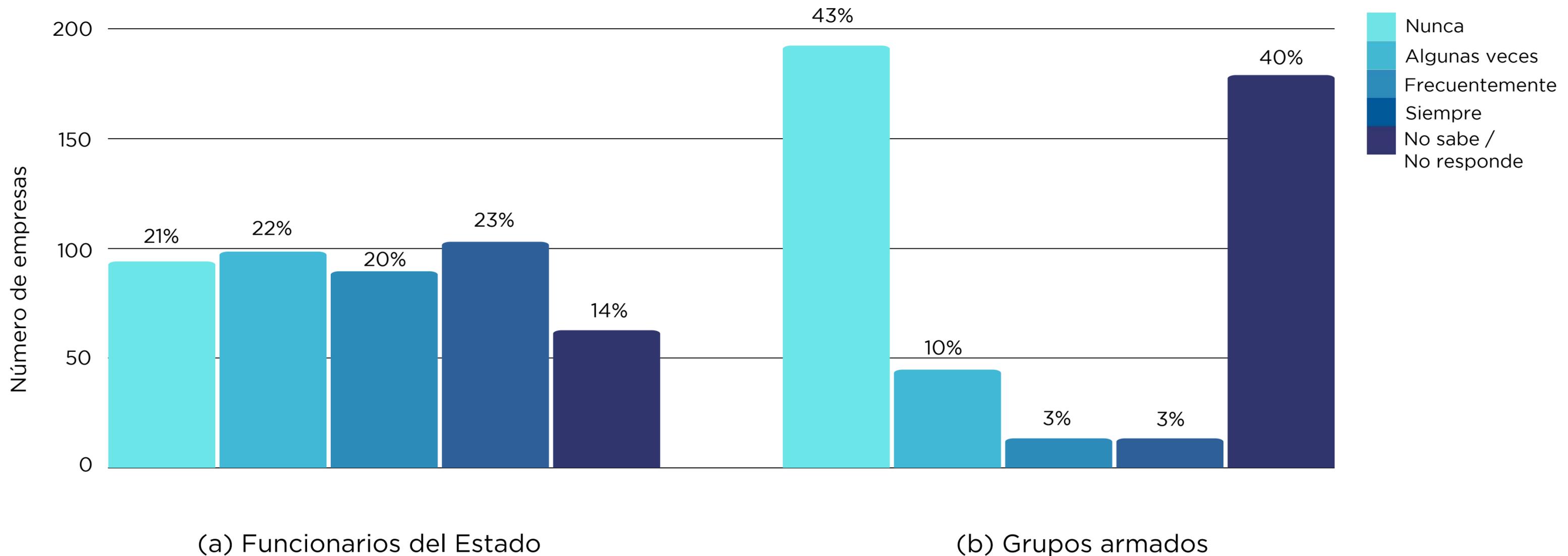
Figura 11.1: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando **alguien afecta la tranquilidad de un vecino**?



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Gobernanza del Estado y de los grupos armados

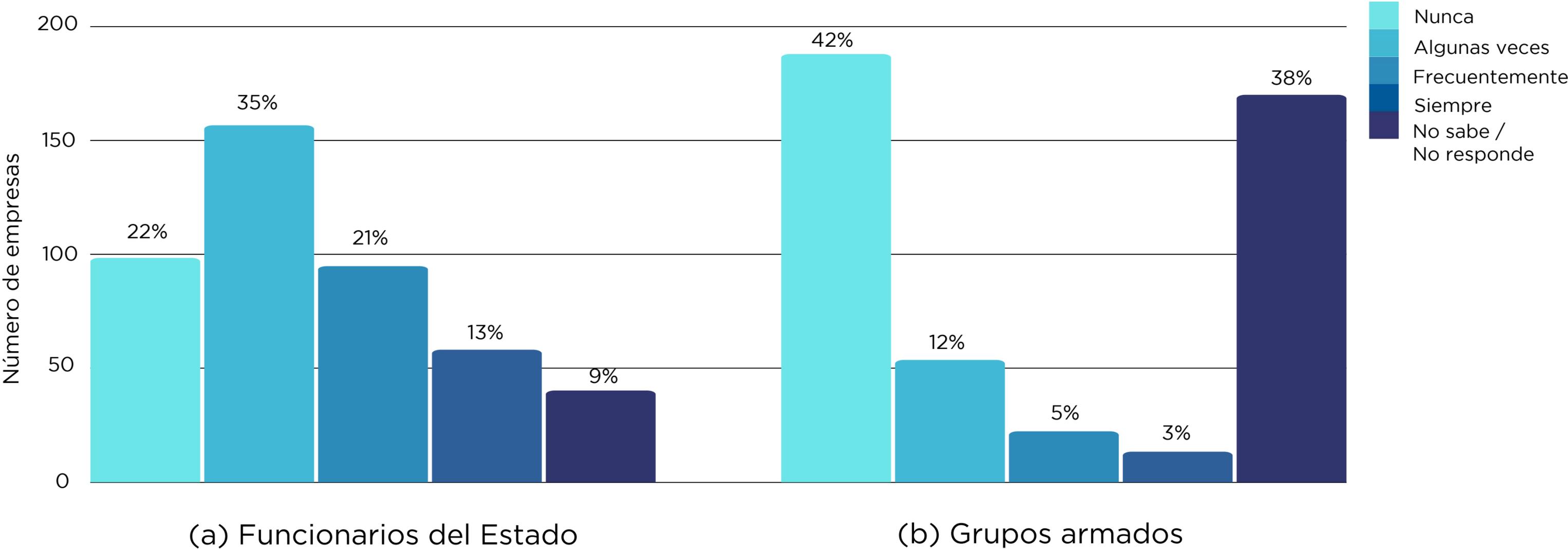
Figura 11.2: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando **se comete un homicidio**?



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Gobernanza del Estado y de los grupos armados

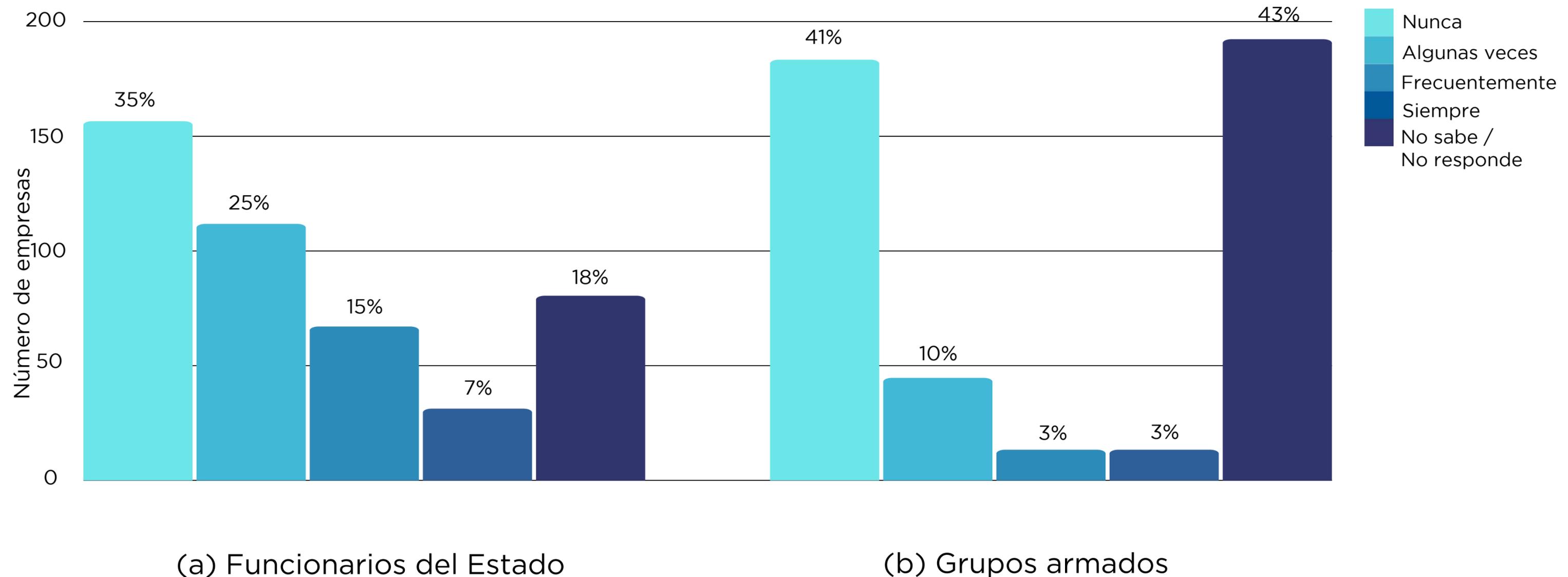
Figura 11.3: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando **se comete un robo**?



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Gobernanza del Estado y de los grupos armados

Figura 11.4: En el barrio de su empresa, ¿qué tan seguido intervienen los siguientes actores cuando **un cliente no quiere pagar lo que se le fió?**



Nota: La muestra incluye la totalidad de empresas, N=447.

Conslusiones

- El **31%** de las empresas encuestadas reportan haber sido víctimas de algún delito desde el año de inicio de sus operaciones.
 - **La extorsión** es el delito con mayor frecuencia e intensidad.
- Más de la mitad de los empresarios víctimas reportan no haberlo denunciado ante las autoridades, en su mayoría por temor a represalias y falta de confianza en las autoridades o en la eficacia de la denuncia.
- La percepción de inseguridad en los barrios es generalizada. Ante esta, los empresarios han adoptado varias medidas privadas de prevención del delito.
- El sector empresarial reporta bajos niveles de confianza en las instituciones del Estado y en los grupos armados. Entre las autoridades locales, **La Iglesia** tiene los mayores niveles de legitimidad.
- A pesar de la baja tasa de respuesta de los funcionarios del Estado ante los problemas comunitarios, no hay evidencia del fortalecimiento de la gobernanza criminal de los grupos armados con presencia en la zona urbana.